

<<受众研究>>

图书基本信息

书名：<<受众研究>>

13位ISBN编号：9787313103925

10位ISBN编号：7313103921

出版时间：2013

出版时间：上海交通大学出版社

作者：童清艳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<受众研究>>

内容概要

本书切入传播学研究中的重要环节——受众,分为五大模块,对受众研究目的、受众理论、受众素养、受众调研、受众发展各个维度,展开较为系统的分析。

<<受众研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>