

<<协作型竞争>>

图书基本信息

书名：<<协作型竞争>>

13位ISBN编号：9787500060376

10位ISBN编号：7500060378

出版时间：1998-08

出版时间：中国大百科全书出版社

作者：林燕

译者：林燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<协作型竞争>>

内容概要

本书系一部有关战略和经营的指导性图书，由麦肯锡公司的主要国际管理咨询专家依据世界各地数百项关于成功联营共同因素的案例研究撰写，对如何有效设计跨国联营，提供了实用的信息资料。本书作者认为，通过保留被收购公司起关键作用的经理人员，和利用可从合并双方得到最大收获的其他战略，成功的公司正在技能上进行跨国转让。本书作者还认为，有效协作的基础是一系列长期行动，由草率和短视的目标所驱动的联营则会失败。

本书突出强调了在建立强大联营方面的几个关键步骤，读者在阅读关于美、日、欧大公司活动的介绍时将会发现，甚至曾经绝对属于损人利己行为的收购，如今也带有了更多协作的色彩。

本书利用麦肯锡公司在三强地区的经历，进一步说明跨国战略方法为何需要考虑具体国家和地区在规章管制、结构和文化方面所儿独有的障碍。本书还认真探讨了欧、亚两洲出现的戏剧性结构调整，指出欧洲公司应如何利用跨国收购和联营，以应付全球及泛欧竞争对手提出的新威胁。

<<协作型竞争>>

作者简介

乔尔·布利克是麦肯锡公司芝加哥分公司董事，曾在《哈佛商业评论》《华尔街日报》和其他很多出版物上发表文章。

<<协作型竞争>>

书籍目录

编者简介 撰文者简介 鸣谢 中文版前言 前言 1、损人利己时代的结束 乔尔·布利克、戴维·厄恩斯特
第一部分 经理的选择 2、在跨国联营中取胜的途径 乔尔·布利克、戴维·厄恩斯特 3、全球战略
联营的原理 大前研一 4、在高技术产业建立成功的战略联营 爱德华·克鲁巴斯克、哈特穆特·劳
滕施拉格尔 5、联营企业的重组 瓦伦·贝里、托马斯·A.鲍尔斯 6、跨国购并的成功 乔尔·布利
克、戴维·厄恩斯特、詹姆斯·A.矶野、道格拉斯·D.温伯格 7、跨国购并的新形式 乔尔·布利
克、戴维·厄恩斯特、詹姆斯·A.矶野、道格拉斯·D.温伯格 第二部分 三强地区：日本、美国、欧洲 8
、日本：结盟取胜 凯文·K.琼斯、沃尔特·E.希尔 9、外国子公司的困境：在日本度过中年 凯文
·K.琼斯 10、创建“归化的”公司：日本跨国公司在美国 亨利·德尼罗 11、在竞争激烈的美国市
场上取胜的战略：瑞典的看法 12、进行成功的收购：美国 13、联营与收购：欧洲“国家王牌企业”
的战略选择 14、新开放市场的战略选择 15、欧洲的联营：勾结还是合作 后记 展望未来

<<协作型竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>