

<<顾客服务301招>>

图书基本信息

书名：<<顾客服务301招>>

13位ISBN编号：9787500062219

10位ISBN编号：7500062214

出版时间：1999-09

出版时间：中国大百科全书出版社

作者：申嘉

页数：337

译者：申嘉/杨文静/杨文婷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<顾客服务301招>>

内容概要

本书的一部分是从Inc.和Inc.Technology两种杂志中挑选出来的，这两种杂志专门为公司的成长出谋划策；书中还有一部分得益于对Inc.杰出营业奖获得者的采访。这本书向你提供的赢得和保住顾客的大量秘诀，是经过具体的市场实践得来的。

书籍目录

- 1、 雇用与培训
- 2、 激发积极性
- 3、 使用技术
- 4、 交流
- 5、 衡量
- 6、 增值
- 7、 合伙
- 8、 促销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>