

<<开放的数字化市场>>

图书基本信息

书名：<<开放的数字化市场>>

13位ISBN编号：9787500065098

10位ISBN编号：7500065094

出版时间：2002-1

出版时间：

作者：W.穆贾亚尔

译者：刘园

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开放的数字化市场>>

内容概要

数字化市场是以市场份额与市场主流的下一个战场的身份出现的。

本书可用于处理电子商务，以评估和理解策略的制定、技术应用，商务管理为步骤将内容分成了十一章，有：互联网商务简介、商业催化剂、技术的支持者与发展趋势等等。

本书内容全面，结构合理，书中包含细致的观察行动，将引导您思考更广阔的潜在的发展可能性，可供相关人士参阅。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>