

## <<赚钱的艺术>>

### 图书基本信息

书名：<<赚钱的艺术>>

13位ISBN编号：9787500070146

10位ISBN编号：7500070144

出版时间：2004-2-1

出版时间：中国大百科全书出版社

作者：P.T.巴纳德

页数：82

字数：60000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<赚钱的艺术>>

### 内容概要

本书向你推荐二十个赚钱艺术的建议：切忌选错行、借助地利、千万别欠债、锲而不舍、全力以赴、事必躬亲、用好工具、埋头苦干、学有所长、满心希望,但不幻想、一心不二用、做事条理分明、有报天天读、绝不涉足不熟悉的行业、不为别人担保、大做广告、对你的客户和善有礼、乐善好施、管住自己的嘴巴、保持美德。

## <<赚钱的艺术>>

### 作者简介

P.T.巴纳德是美国娱乐业巨子、节目经济人、政治家、企业家、作家，拥有自己的博物馆。被《人物》杂志评为20世纪最有影响的一自个人之一。

谁能拥有这样传奇的经历？

P.T.巴纳德出生于1810年的美国，是家里五个孩子的大哥。

童年时代他就显示出销售的天赋，年仅12岁就开始了贩卖彩票的生意。

25岁进入娱乐业，从此以后他凭借自己出色的想像力和销售天才导演了包括“美人鱼”，“瑞典夜莺”等一个又一个的神话。

1841年，他买下了位于纽约百老汇的美国博物馆，于1871年创立了世界大马戏团。

这两项事业今天仍兴旺如昔。

他被誉为广告业的莎士比亚，他说过的话被广为引用，至今深入人心，比如“凡宣传皆好事”已经成为不少公关人士的信条；“每一堆观众都是钱币的丁当声。

一旦你吸引人们的注意力，绝对不要让它溜走，如果观众的目光转向其他人，那就是你的损失。

”这成为现代“眼球经济”的前身。

这位传奇人物穷其一生智慧写下了《赚钱的艺术》，献给那些勇敢追求财富的人。

## <<赚钱的艺术>>

### 书籍目录

第一个建议：切忌选错行第二个建议：借助地利第三个建议：千万别欠债第四个建议：锲而不舍第五个建议：全力以赴第六个建议：事必躬亲第七个建议：用好工具第八个建议：埋头苦干第九个建议：学有所长第十个建议：满心希望,但不幻想第十一个建议：一心不二用第十二个建议：做事条理分明第十三个建议：有报天天读第十四个建议：绝不涉足不熟悉的行业第十五个建议：不为别人担保第十六个建议：大做广告第十七个建议：对你的客户和善有礼第十八个建议：乐善好施第十九个建议：管住自己的嘴巴第二十个建议：保持美德

<<赚钱的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>