

<<企业领导>>

图书基本信息

## <<企业领导>>

### 内容概要

正如彼得·德鲁克所说，组织中的每一个都应该像高效能管理者一样工作和思考。

《高效能管理者文库》的目标是要帮助人们快速掌握高效能管理的关键知识和核心技能，帮助人们快速获取最有效的管理原则和管理工具，成为高效能管理者。

《高效能管理者文库》的每一部书包含了独具特色，简单实用的六个专栏，它们将帮助你更好地了解企业管理的经典理论，掌握实用知识和关键技能，使你在职业生涯和管理事务中做到游刃有余。

《高效能管理者文库》最具价值，最有特色的六个栏目是：1、管理箴言：揭示企业成功的真正秘诀2、至理名言：展现管理精英的真知灼见3、大师智慧：介绍管理大师的卓越思想4、难题：指出足以致命的思维困境5、释疑：帮你摆脱困境和获得优势6、声音：反映企业经营的成功经验

## <<企业领导>>

### 作者简介

乔纳森·尤德诺维奇是一位资深管理顾问。他和很多跨国公司的企业经理们一起工作，帮助他们处理领导问题。作为一位领导学专家，他在经理人领导力训练、团队发展和组织变革等相关领域成就斐然。

理查德·科克是一位企业顾问、著名作家，是多本畅销书的作者。他同时还

## <<企业领导>>

### 书籍目录

- 1、 揭开领导的神秘面纱 领导的主旨 创造财富的企业领导艺术 管理与领导 开创自己的事业 精心描绘企业远景
- 2、 企业领导面面观 企业领导是否毫无实际内容？
  - 领导是否只是心理学问题？
  - 领导是理论问题还是实践问题？
  - 领导总是不可或缺的吗？
  - 领导工作是个人行为还是集体行为？
  - 首席执行官不应该成为“主要领导”吗？
  - 首席执行官应担负起领导责任吗？
  - 好的领导者需要具备哪些素质？
  - 领导者是天生的，还是后生造就的？
  - 领导者应该温和民主还是独裁专制？
  - 领导的反义词是什么？
  - 领导力是可以习得吗？
  - 成为出色的领导是否有迹可循？
- 3、 领导的三重身份 领导者的真相 个性品质 预制角色 公司现状 把握冲突，控制自我
- 4、 学习型领导 学习当领导 领导学习之轮 增强自我意识 不断学习 做出决策 行动和动员
- 5、 三个童话的启示 提出问题，正视问题 提出质疑，倾听异议 答案就在眼前
- 6、 做个务实的领导 企业各级都需要领导力 不要盲目追求协商一致 不可或缺的洞察力 灵活处理突发事件 发现真实的自我
- 7、 领导力综述 领导意味着进步 领导的双面性——洞察力和自我意识 自我意识——难以把握的领导之魂 领导要广交朋友 领导是一种集体行为 利于领导的企业组织结构

## <<企业领导>>

### 媒体关注与评论

书评是领导发动了变革，这是领导的基本职能。

——约翰·科特，著名管理学大师，哈佛商学院终身教授 领导就是把下属从他们现在呆的地方带到他们从未到过的地方——亨利·基辛格，美国前国务卿 应该领导公司，而不是管理公司。

公司真正需要的是领导，而不是管理。

你应该把领导贯彻到企业组织的各个层次。

——格雷·格戴克，美国西部投资集团总裁 无论在什么时候，富有创造力和影响力的领导都是一个卓越企业的基石。

《企业领导》将帮助你成为卓越企业中的卓越领导者。

——《哈佛商业评论》 《企业领导》概述了许多管理大师的基本观点，比如沃伦·班尼斯、诺埃尔·加里·海默尔等。

它描述了有效领导的七个原则：动机、学习、敏锐、交流、全球性思想、平衡和勇气。

——亚马逊网上书店

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>