第一图书网, tushu007.com

<<网络出版运作>>

图书基本信息

书名：<<网络出版运作>>

13位ISBN编号：9787500072850

10位ISBN编号：7500072856

出版时间：2005年1月1日

出版时间：第1版 (2005年1月1日)

作者：王京山

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<网络出版运作>>

内容概要

人类对出版的研究远落后于实践，把它上升到学科层面进行关照则更为晚近。
1931年，杨家骆在《图书年鉴》中设“出版学研究概况”专章，首次提出“出版学”一词。
1969年，日本出版学会成立，清水英夫率先在东京大学讲授“出版论”；同时，围绕出版研究，韩国也创办了学会，开始了著作出版、开设高校课程等学科活动。
在中国，十一届三中全会以后，出版学学科研究才蓬勃发展起来。

实践是理论的基础。
最近20年多中国出版业的迅猛发展召唤着、推动着出版学学科建设。
目前，国内有数十所高等院校开设了编辑出版学专业，人才培养由学士、硕士、博士拾级而上，中外学术交流逐渐频繁，产业发展和学科建设呈良性互动态势。
然而，出版学毕竟年轻，目前研究并不尽如人意，突出表现为“三多三少”：多流于技艺层面“术”的切磋，少深入机理层面“学”的基础性建构；多出版活动的现象描述和总结归纳，少对出版实践具有指导意义的理论性探索；多经验层面的实证性分析，少运用多学科理论和方法的综合性创造。

第一图书网, tushu007.com

<<网络出版运作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com