

<<当代中国中间阶层认同研究>>

图书基本信息

书名：<<当代中国中间阶层认同研究>>

13位ISBN编号：9787500078302

10位ISBN编号：7500078307

出版时间：2008年1月1日

出版时间：中国大百科全书出版社

作者：沈晖

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代中国中间阶层认同研究>>

内容概要

本书包括了导论，中间阶层的社会认同，自我认同与中间阶层心态，城市文化与中间阶层认同，中间阶层认同：问题讨论，中间阶层认同的建构与重构6章内容。

本丛书为南京大学社会学系周晓虹教授指导的“中国中间阶层研究”课题的系列学术著作，是国内社会学界中间阶层研究的最新成果。

丛书完整描述了中国中间阶层在经济、文化、教育和政治参与等方面的社会特征，对该领域的研究具有突破性意义。

丛书作者直接面对转型时期的中国社会，对北京，上海，南京，广州、武汉等大城市中间阶层的生活状态进行了深入，细致的调查和访谈。

以实证分析的方法，描述和论证了中国中间阶层的现状。

本丛书重点探讨了中间阶层对中国社会现实与发展的影响。

同时，为了提供历史的参照，也收录了关于20世纪30年代老上海中产阶级的研究成果。

<<当代中国中间阶层认同研究>>

书籍目录

总序第一章 导论 一、中间阶层：中国社会分层研究的新课题 中国社会分层研究现状 中间阶层的崛起及其研究意义 二、中间阶层研究的西方经验与中国实践 西方学者关于中产阶级的理论研究 中国学者对中间阶层研究的实践 三、认同，一种社会分层的新视角 认同概念及其阐释 阶级及其认同 认同的形成 四、理论框架与研究方法 理论框架与本书结构 研究过程与研究方法第二章 中间阶层的社会认同 一、对当前中国社会结构变化的感知 二、对中间阶层概念的理解 三、中国是否已经出现中间阶层 四、中间阶层的定位 五、中间阶层的身份标准 中间阶层的经济标准 中间阶层的文化素养 中间阶层的职业标准 中间阶层的生活方式 中间阶层的休闲方式 中间阶层的政治参与第三章 自我认同与中间阶层心态 一、自我认同现状与差异分析 二、中产者自我定位的心态分析 积极认同 保守认同 勉强认同 拒绝认同 三、从自我定位看人们的阶层意识 假性阶级意识 相对剥夺感 中间阶层认同下移第四章 城市文化与中间阶层认同 一、城市符号与中间阶层情趣 城市广场的空间形态 咖啡屋、酒吧与茶坊：中间阶层的交往场所 广告，传递什么 地铁与高架：道路的空间扩张 住宅新理念 二、城市制度文化与中间阶层认同 城市的家庭制度 城市的经济制度 城市的政治制度 三、城市精神文化中的中间阶层认同 公益性文化第五章 中间阶层认同：问题讨论第六章 中间阶层认同的建构与重构访谈索引 参考文献后记

<<当代中国中间阶层认同研究>>

章节摘录

第一章 导论 1978年，改革开放揭开了中国社会发展的新纪元。有幸生于这个时代的人们，见证了中国经济发展由弱渐强的历史巨变。伴随着中国经济的腾飞，中国社会也在经历着一场前所未有的深刻变革，各种利益、矛盾在冲突与碰撞中寻求着平衡与和谐，各种社会力量也在日趋分化中重新组合。在这个过程中，一个新兴的社会阶层孕育而生——尽管它的定位还比较模糊，不像成熟的阶级那样有着清晰的社会认同；尽管它的力量还很弱小，不足以在政治舞台上一显身手；甚至，连这个新兴阶层中的成员自身，也还没有来得及做好准备——但我们无可否认，这个新兴社会阶层的存在已经是我们这个社会的一种客观事实。

对于这个新兴的社会阶层的称谓，研究者们见仁见智，他们从各自的研究视角出发，提出了“中等收入者群体”、“中等收入阶层”、“中间阶层”、“新中间阶层”、“中产阶层”、“中产阶级”等诸多名词。

其中，有些学者还将这些名称之间的关系做了逻辑分析，认为中等收入者是中产阶层的初级形态。但本研究无意纠缠于这一新兴社会阶层的诸多称谓，笔者的研究旨趣在于这个新兴阶层本身。当然，既然各种理论都是建构的，所谓的概念或名称也是为了研究的需要而做的假设，那么本研究也需要对这个新兴的社会阶层赋予一个名称。

<<当代中国中间阶层认同研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>