

<<社会与电视转型>>

图书基本信息

书名：<<社会与电视转型>>

13位ISBN编号：9787500088530

10位ISBN编号：7500088531

出版时间：2012-5

出版时间：中国大百科全书出版社

作者：雷蔚真

页数：354

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会与电视转型>>

内容概要

雷蔚真编著的《社会与电视转型——媒体数字化理论研究》从媒介技术与社会变迁的角度，系统论述了数字化过程中电视转型所产生的影响。

《社会与电视转型——媒体数字化理论研究》将电视数字化分为三个主要类型：基于家庭客厅收视环境及机顶盒为核心的电视数字化、基于电脑终端和网络视频形态的电视数字化和基于移动终端及收视行为的电视数字化。

从这一框架出发，《社会与电视转型——媒体数字化理论研究》重点考察了个人、家庭和社会层面的变化，包括电视数字化如何影响家庭、邻里关系、儿童女性等群体；电视数字化转型在通俗文化场中所营造的戏谑文化和反抗话语，在跨国文化场中如何影响着全球化和迷群行为；电视转型与移动性相结合如何改变着人类的时间、空间以及社会资本。

<<社会与电视转型>>

作者简介

雷蔚真，中国人民大学新闻学院院长助理，副教授，跨媒体教学改革指导委员，会协调人、跨媒体教学改革项目负责人。

研究领域包括媒体融合与跨媒体、媒介技术与社会变革、电视传播、电视策划。

参与多家媒体数字化转型的策划、培训工作。

主持国家级电视数字化转型的课题研究。

已出版《跨媒体新闻传播理论与实务教程》、《电视纪实论》、《电视采访学》等著作十余部，在国内外公开发表论文四十余篇。

<<社会与电视转型>>

书籍目录

丛书总序

序

第一篇 数字电视：社家资本与媒介社群

第一章 数字电视(Digital Tv)

1.1 电视的定义

1.2 国际上对数字电视的定义

1.3 中国学界对数字电视的定义

1.4 本研究对数字电视的定义

第二章 数字电视技术

2.1 高清晰和立体声

2.2 多频道和专业化

2.3 互动性和服务化

第三章 目前数字电视的发展情况

3.1 整体概况

3.2 国际上数字电视的主要模式

3.3 中国数字电视发展现状

第四章 感知创新：电视的数字化转型对个人的影响

4.1 相关理论

4.2 研究对象、问题及方法

4.3 感知创新分析

4.4 转换障碍因素分析

4.5 用户需求分析

4.6 研究结论和讨论

第五章 “社家资本”：电视的数字化转型对家庭的影响

5.1 社会资本的研究概况

5.2 社会资本与传统媒介使用

5.3 社会资本与互联网

5.4 “社家资本”

第六章 重构家庭成员角色系统

6.1 电视与儿童

6.2 电视与女性

6.3 电视对男性的影响

6.4 电视对老年人的影响

第七章 “媒介社群”：电视的数字化转型对社会的影响

7.1 家庭成员之间的关系

7.2 家庭与家庭之间的关系

7.3 家庭与社会的关系

7.4 现实社区中的社群、虚拟社区中的社群和现实的媒介社群

7.5 想象的共同体

7.6 数字电视的特点及中国特色

7.7 现实的媒介社群

7.8 从想象到行动，共同体的存在方式正在发生转变

第二篇 网络视频：微反抗与通俗文化场

第一章 互联网电视

1.1 互联网电视的定义

<<社会与电视转型>>

1.2 互联网电视的分类

第二章 互联网电视技术

2.1 互联网电视技术概述

2.2 互联网电视技术的社会意义

第三章 互联网电视用户行为

3.1 用户生产内容

3.2 用户自主推广

第四章 互联网电视的内容

4.1 商业大片、影视剧

4.2 网友改编视频

4.3 网络自制剧

4.4 拍客上传内容

第五章 互联网电视的通俗文化场

5.1 戏谑文化

5.2 反抗话语

5.3 窥私心理

5.4 草根文化

5.5 公民意识

第六章 互联网电视的跨国文化场

6.1 互联网电视的跨文化传播

6.2 互联网电视跨文化传播的社会意义

第三篇 移动视频：移动性与时间、空间

第一章 移动电视的定义与发展现状概述

1.1 移动电视的定义

1.2 移动电视技术

1.3 国外移动电视发展现状

1.4 国内移动电视发展现状

第二章 移动电视的媒介特征概述

2.1 移动性的提出、类型与构成要件

2.2 移动电视与移动性

第三章 移动电视对人类及其社会行为的影响

3.1 移动电视情境下的时间空间

3.2 移动电视情境下的移动传播

3.3 移动电视对社会资本的影响

参考文献

<<社会与电视转型>>

编辑推荐

《社会与电视转型：媒体数字化理论研究》是基于国家社科基金课题《新媒体时代媒介产品传播方式的变革：以电视转型为基点的实证研究》（课题号：09BXW016）的中期成果。

本书分三篇，内容包括数字电视：社会资本与媒介社群、网络视频：微反抗与通俗文化场、移动视频：移动性与时间、空间。

本书给供相关人员参考阅读。

<<社会与电视转型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>