

<<开营销的窗>>

图书基本信息

书名：<<开营销的窗>>

13位ISBN编号：9787500102687

10位ISBN编号：7500102682

出版时间：1994-08

出版时间：中国对外翻译出版公司

作者：吴若权

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开营销的窗>>

书籍目录

目录

电脑展添秀场
突破不景气三实例
冷冻食品更上一层楼
点战火迎财神
Fuzzy产品利市大发
电子休闲在家乐
预付卡初试啼声
休职制度确保人才
环保与社会责任
环保布袋值得一提
笔记型电脑钱途难卜
野火烧起核四战
公布广告三思而后行
电脑广告展现曙光
全球广告入境随俗
计程车载着广告跑
有声广告新频道
新银行预演广告战
社区超市闯出一片天
卖书通路更宽广
自贩机财源广进
创新商店另辟财源
速食业破茧而出
仓库型卖场不可挡
便利商店引爆消费革命
自贩文化落地生根
服务送到家另创新局
偶像明星散发促销力
耍噱头才有搞头
易开罐与易拉断
赞助环保双管齐下
新商品走向受注目
葫芦里卖的不是药
温馨民宿赢得旅心
飞越直效行销黑暗期
卖冰或是当医生
商品订做崭露头角
时间与质量的竞赛

<<开营销的窗>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>