<<怎样创办与管理按摩店>>

图书基本信息

书名:<<怎样创办与管理按摩店>>

13位ISBN编号:9787500238775

10位ISBN编号:7500238770

出版时间:2012-8

出版时间:中国盲文出版社

作者:王结编

页数:277

字数:183000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<怎样创办与管理按摩店>>

内容概要

《怎样创办与管理按摩店(大字本)》分稳步起航、成功经营、善待员工、确保安全、高效财务 五章,内容包括:开店前的自我评估、调查市场、筹集启动资金、选址与租赁房屋、意外事故的预防 与应对、有效控制成本、财务人员岗位职责等。

<<怎样创办与管理按摩店>>

书籍目录

<u>~~</u>	ᆇ	稳	1⊢	+¬	44
æ -		$\mathbf{x} =$	777	TET.	нп
77	ᆍ	1/124	עני	ᇨ	ו עניו

第一节 开店前的自我评估

- 一、优秀的品格
- 二、充分的心理准备
- 三、应具备的个人能力
- 四、必备的资金基础
- 五、客观的综合测评

第二节 调查市场

- 一、确定商圈
- 二、了解商圈内的目标顾客
- 三、了解商圈内的同行情况
- 四、预测营业额

第三节 筹集启动资金

- 一、预测启动资金
- 二、筹集启动资金

第四节 选址与租赁房屋

- 一、选择店址
- 二、租赁房屋

第五节 装饰与店名设计

- 一、房屋装饰
- 二、店名设计

第六节 人员配备

- 一、人员组成
- 二、确定招聘人数 三、岗位说明
- 四、招聘步骤
- 五、新员工入职

第七节 登记注册

- 一、选择合适的企业法律形态
- 二、工商行政登记
- 一、<u>一</u> 三、税务登记
- 四、办理卫生许可证

第八节 购置设备及用品

- 一、基本设备及用品
- 二、采购流程

第二章 成功经营

- 第一节 确定服务项目与服务价格
- 一、确定服务项目 二、确定服务价格

第二节 广告宣传

- 一、利用媒体进行广告宣传
- 二、分发宣传单
- 三、赠送贵宾卡
- 四、宣传画册
- 五、灯箱、广告牌

<<怎样创办与管理按摩店>>

- 六、形象和实力宣传
- 七、口碑宣传

第三节 促销

- 一、赠送服务项目
- 二、有奖促销方式
- 三、优惠促销方式
- 四、人员促销方式
- 五、顾客档案促销法
- 六、名人效应促销法
- 七、绿色理念促销法

第四节 优质服务

- 一、打造品牌
- 二、强化品质 三、提升顾客的信任度

第五节 服务流程

- 一、建立服务流程的原则
- 二、按摩店的服务流程

第六节 顾客心理

- 一、具有成熟消费心理的顾客
- 二、具有试探性消费心理的顾客
- 三、性格挑剔的顾客
- 四、实在型的顾客
- 五、性格急躁的顾客

第七节 顾客异议的处理

- 一、顾客产生异议的原因
- 1、处理顾客异议的原则
- 三、处理顾客异议的方法
- 第八节 经营亏损的应对措施
- 一、亏损原因分析
- .、扭亏为盈训练

第三章 善待员工

- 第一节 员工素质要求
- 一、按摩师的职业道德
- 二、仪表 三、谈吐
- 四、服务礼仪
- 五、上进意识
- 六、基本精神理念
- 第二节 岗位职责与行为规范
- 一、按摩师岗位职责
- 二、员工守则
- 三、员工行为规范
- 四、员工奖惩条例
- 五、编写《按摩店员工手册》

第三节 服务规范与程序

- 一、前台服务规范与程序
- 二、按摩师服务规范与程序

<<怎样创办与管理按摩店>>

第四节 员工薪酬与考评

- 一、薪酬方式与确定原则
- 、员工福利
- 三、精神薪酬
- 四、员工考评
- 五、员工奖励办法

第五节 员工抱怨与流失的处理

- 一、员工抱怨及处理
- 二、员工流失及预防

第六节 员工培训

- 一、正确认识培训
- 二、培训内容
- 三、培训途径

第四章 确保安全

- 第一节 卫生安全
- 一、环境卫生
- 二、用品、用具卫生 三、员工的个人卫生
- 四、员工的健康要求

第二节 按摩禁忌与异常情况的处理

- 一、按摩禁忌
- 、按摩异常情况
- 三、按摩异常情况的处理

第三节 意外事故的预防与应对

- 一、顾客安全
- 二、员工安全 三、财务安全

第四节 突发灾害自救

- 一、火灾自救
- 1、地震自救

第五章 高效财务

第一节 财务人员岗位职责

- 一、收银员岗位职责
- 二、出纳岗位职责
- 三、会计岗位职责

第二节 账户、账本、发票

- 一、银行账户
- 二、账本三、发票

第三节 实用记账方法

- 一、记账管理
- 二、记账分析

第四节 有效控制成本

- 一、成本构成
- 二、成本计算
- 三、成本控制 三、成本控制

附录

<<怎样创办与管理按摩店>>

附一 开店必读

附二房屋租赁合同范本

附三 劳动合同范本

附四 按摩店常用管理表格附五 按摩店实用管理软件

参考文献

<<怎样创办与管理按摩店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com