

<<中国式消费模式选择>>

图书基本信息

书名：<<中国式消费模式选择>>

13位ISBN编号：9787500404651

10位ISBN编号：7500404654

出版时间：1989-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：杨圣明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国式消费模式选择>>

内容概要

《中国式消费模式选择》从我国的实际情况出发，运用马克思主义的消费理论，对社会主义消费模式的本质。

狭义消费模式和广义消费模式的基本内容，以及运行的收入机制、市场机制和价格机制等问题作了较深入地探索和较全面地阐述。

对于我国消费体制改革问题，作者也表明了自己的观点；《中国式消费模式选择》是一部探索有中国特色的社会主义消费模式的专著。

<<中国式消费模式选择>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>