

<<大众传播学>>

图书基本信息

书名：<<大众传播学>>

13位ISBN编号：9787500428602

10位ISBN编号：750042860X

出版时间：2000-10

出版时间：中国社会科学出版社

作者：常昌富 李依倩 编选 关世杰等 译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传播学>>

内容概要

本书介绍影响研究的主要范式、论题和方法。

<<大众传播学>>

书籍目录

编者序

导论：大众传播学影响研究

——兼谈建立中国大众传播学的一点思考

第一部分 理论、范式与实例

二级传播

二级传播：对一种假设的最新报告

一则新闻扩散中大众传媒和人际传播的作用

议程设置

.....

第二部分 专题

色情与性攻击

大众媒介中的攻击性色情刺激物的影响

计算机媒介传播

以电脑为媒介的传播：非人际性、人际性和超人际性的互动

第三部分 方法

内容分析

调查研究

控制实验

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>