

<<新闻舆论引导论>>

图书基本信息

书名：<<新闻舆论引导论>>

13位ISBN编号：9787500430629

10位ISBN编号：7500430620

出版时间：2001-07-01

出版时间：中国社会科学出版社

作者：丁柏铨

页数：338

字数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻舆论引导论>>

内容概要

新闻舆论引导，是一个实践性很强、理论价值很高的研究课题。

研究这样一个课题，涉及新闻学、传播学、舆论学、社会学、心理学、哲学等等一系列学科。

本课题在研究过程中，力图体现从多学科切放的努力。

研究这样一个课题，还需要大量占有来自实践的活生生的材料，进行认真的分析研究和理论概括，对诸多新闻传媒所做的新闻舆论引导工作的成败得失进行总代表思考。

但愿本书既能对新闻界人士有所启发，又能对新闻研究界同仁

<<新闻舆论引导论>>

书籍目录

自序

引论

第一章：新闻舆论本质论

第二章：新闻舆论引导主体论

第三章：新闻舆论引导现状论

第四章：新闻舆论引导误区论

第五章：新闻舆论引导原则论

第六章：新闻舆论引导方法论（上）

第七章：新闻舆论引导方法论（下）

第八章：新闻舆论引导艺术论

后记

<<新闻舆论引导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>