

<<康德美学论>>

图书基本信息

书名：<<康德美学论>>

13位ISBN编号：9787500432418

10位ISBN编号：7500432410

出版时间：1900-01-01

出版时间：中国社会科学出版社

作者：劳承万

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<康德美学论>>

内容概要

本书对康德美学体系的分解，提出了几个关节点：一是以审美心理结构（中介结构）去统辖“先天综合判断”（先验性存在），以见其历史生成与积淀；二是以康德理论框架中的二向性结构，揭示康德哲学美学中诸多的二元性现象；三是以康德“逻辑——心理”二重结构体来综合、囊括康德的独特的理论成果及其矛盾。

康德美学说到底还是围绕“想象力——判断力”（心理维度）所展开的理论，但其脉络又必须依附“逻辑”（质——量——关系——模态/感性——知性——理性）。

心理依靠情感的深入体验，逻辑依靠概念的步步推演；“情感体验”与“概念推演”裹在一起，这是康德文本晦涩难解之谜但也是他的伟大创造，精妙也隐蕴其中。

四是以中国心性哲学沟通康德哲学美学。

“沟通”工作是牟宗三的毕生学术业绩，也是大陆学人难以企及的业绩。

因而本书希望是承牟宗三的“接着说”。

汉语世界欲深入研究康德，如果撇开牟宗三的成果，那是不堪设想的“坐井观天”。

<<康德美学论>>

书籍目录

前言

第一章 康德美学与审美心理结构（审美中介结构）

第二章 先验审美机能与审美能力（上）

第三章 先验审美机能与审美能力（下）

第四章 康德美学的历史传承与现代走向

第五章 康德哲学美学与中国心性哲学（美学）的汇通

结论

后记

<<康德美学论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>