

<<信息管理>>

图书基本信息

书名：<<信息管理>>

13位ISBN编号：9787500432715

10位ISBN编号：7500432712

出版时间：2002-1

出版时间：中国社会科学

作者：唐纳德·马灿德 编

页数：344

字数：13

译者：吕传俊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息管理>>

内容概要

如果不了解信息对企业各方面工作的巨大作用，再强大的技术能力也无法使一家公司获得成功。这包括有关战略制定、程序改进、客户响应和产品创新的信息。

然而，如何将数据和技术应用于这些业务？

由世界一流学院的学者和成功的商界人士撰写的《信息管理》，向所有管理人员全面介绍了理解数据与技术、确保企业不断成功的先进理论、工具和方法。

作者简介

唐纳德·A·马灿德是瑞士洛桑国际管理学院 (International Institute for Management Development , IMD)的信息管理和战略学教授。

该学院是全欧洲乃至全世界处于领先地位的培养经理的学院及工商学院之一。

唐纳德·A·马灿德教授目前是IMD/安达信 (IMD/Andersen) 咨询公司联合研究项目 “ 引导工商企业走向成功之路 ” 的主任。

这项为期两年的研究工作，旨在探讨高级管理人员为实现卓越的商业成绩，对于信息、人事和信息技术的管理看法。

这项研究包括了对1300多名高级经理的调查，他们是分布在22个不同国家和25个不同国际大公司的代表，同时还包括同行业中的103个国际大公司的代表，该报告还包括对25个不同案例的研究。

托马斯·H·达文波特是安达信咨询公司战略变化研究所主任，波士顿大学管理学研究生院信息系统管理系教授。

目前是巴伯森学院 (Babson College) 的常驻资深学者。

他是多种出版物的作者，也是在信息与知识管理、系统重构、企业系统和信息技术在企业中的应用等多个领域受欢迎的演讲人。

他在哈佛大学获得了组织行为学的博士学位，并在哈佛商学院、芝加哥大学和得克萨斯大学的奥斯汀商学院研究生学院任教，他也曾指导过安永 (Ernst & Young) 公司、麦肯锡公司 (Mckinsey & Company) 和CSC公司的研究工作。

书籍目录

前言1.改善公司业绩2.知识的竞争3.在商业实践中管理信息技术4.灵捷的供应链5.新的组织形式6.知识管理7.电子商务8.人力因素9.信息技术的战略应用10.创新和学习的组织11.领袖和实践者的观点词汇表译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>