

<<超越媒体>>

图书基本信息

书名：<<超越媒体>>

13位ISBN编号：9787500434863

10位ISBN编号：7500434863

出版时间：2002-08-01

出版时间：中国社会科学出版社

作者：叶潮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超越媒体>>

内容概要

作者:叶潮主编 中国社会科学院新闻与传播研究所编 页数:509页 出版社:中国社会科学出版社 出版日期:2002

简介:本书主要介绍了华西都市报社从最早提出的“市民生活报”的定位,到后来提出的“主流媒体”报纸的提升,以及最后又提出的“整合型媒体”的理论这三个阶段的情况,从中看到了该报社的发展

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>