

<<世界寻梦圆大策划>>

图书基本信息

书名：<<世界寻梦圆大策划>>

13位ISBN编号：9787500437123

10位ISBN编号：7500437129

出版时间：2003-2

出版时间：中国社会科学出版社

作者：何学林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界寻梦圆大策划>>

内容概要

《世界寻梦圆大策划》一书忠实地记录了作者策划操作“世界寻梦圆”的全过程，首次完全彻底公开了这一创意和全部商业秘密。

本书文笔生动优美，可读性极强，但又不失深刻的底蕴，全书充满了深刻的通俗易懂的经商哲理思辩和精湛分析，纷繁复杂的社会经济现象，经作者用犀利的笔条分缕析、层层剥皮之后，常常令人瞠目结舌，禁不住拍案惊奇。

<<世界寻梦圆大策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>