

<<戴明管理思想核心读本>>

图书基本信息

书名：<<戴明管理思想核心读本>>

13位ISBN编号：9787500437499

10位ISBN编号：7500437498

出版时间：2003-05

出版时间：中国社会科学出版社

作者：苏伟伦

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<戴明管理思想核心读本>>

### 内容概要

《戴明管理思想核心读本》是一本介绍戴明管理思想核心的书，内容包括：品质与管理、品质必须高于一切、品质的真正内涵、企业管理的十四项要点等。

## <<戴明管理思想核心读本>>

### 作者简介

戴明“品质之神”戴明1900年出生于美国艾奥瓦州，1928年获耶鲁大学数学物理学博士，1950年到日本担任产业界的讲师及顾问，其间帮助整顿、创立日本产业制度，塑造了风靡世界的日本企业管理模式。

1956年荣获天皇裕仁颁发的二等瑞宝奖。

一生得奖无数。

于1993年12月去世。

戴明终年游走世界各地，介绍著名的四日研讨会，每年有上万人前来听讲。

为了纪念他早年对日本产业发展的贡献。

1980年，NBC播出“日本能，我们为什么不能”节目后，戴明的管理理念在美国刮起了一阵品质革命旋风，大幅提升了美国的生产能力与竞争地位。

<<戴明管理思想核心读本>>

书籍目录

前言 第一篇 成功的品质管理 第二篇 企业管理的十四项要点 第三篇 “红珠”“漏斗”试验的教训和启示 第四篇 渊博知识体系 第五篇 系统思考：新领导力的核心 第六篇 有效的人力资源管理 第七篇 组织持续革新、改善、转型 第八篇 合作取代竞争，所有参与者都赢

## <<戴明管理思想核心读本>>

### 媒体关注与评论

一代大师戴明的管理思想特色如下：顾客是供应链上最为重要的环节，仅以顾客满意为目标是不够的，你必须超越顾客的期望，进而增进你的信誉，赢取未来的生意。品质的改进等同于降低变异，这是统计思维及统计方法为何十分重要的主要原因。统计研究即为变异研究，管理者要致力于缩小变异。持续改进系统品质以超越顾客的需要与期望。

<<戴明管理思想核心读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>