

<<中国“走出去”发展战略>>

图书基本信息

书名：<<中国“走出去”发展战略>>

13位ISBN编号：9787500439806

10位ISBN编号：7500439806

出版时间：2003-11

出版时间：中国社会科学出版社

作者：谈萧

页数：604

字数：688000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国“走出去”发展战略>>

内容概要

面对激烈的国际竞争和外国跨国公司咄咄逼人的发展态势，党和国家高瞻远瞩，适时提出“走出去”战略。

本书从政府与企业两个角度、宏观与具体两个层面阐述了中国实施“走出去”战略的理论与实践。具体而言，侧重于操作层面，综合经济、法律、管理三方面知识，从战略的高度融理论探究于实务操作过程，于实务操作反思前沿理论。

主要内容包括政府催生跨国公司的手段、战略、策略，中国跨国公司全球化战略、海外市场进入战略、组织结构选择战略、研发战略、海外融资战略、并购战略等。

<<中国“走出去”发展战略>>

书籍目录

导论 实施“走出去”战略的动因、目标与方法 一、动因与视野 二、视点及方示 第一篇 政府使命：制度缰绳的度量与运作 第1章 政府催生跨国公司的必要性 第2章 政府催生跨国公司的可行性 第3章 政府催生跨国公司的手段 第4章 宏观构想：中国政府催生中国跨国公司的战略 第5章 现实行动：中国政府催生中国跨国公司的策略 第二篇 企业行动：全球化与当地化的战车 第6章 中国跨国公司全球化与当地化总体战略 第7章 中国跨国公司海外市场进入战略 第8章 中国跨国公司组织结构选择战略 第9章 中国跨国公司研究开发战略 第10章 中国跨国公司海外融资战略 第11章 中国跨国公司跨国并购战略 第12章 中国跨国公司人力资源战略 第三篇 捆绑竞争：政府与企业行为的互动 第13章 中国跨国公司信息化建设 第14章 中国海外直接投资结构的优化 第15章 中国跨国投资与贸易摩擦的消除 参考文献 后记

<<中国“走出去”发展战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>