

<<核心竞争力与未来中国>>

图书基本信息

书名：<<核心竞争力与未来中国>>

13位ISBN编号：9787500439837

10位ISBN编号：7500439830

出版时间：2003-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：林善浪,吴肇光

页数：615

字数：709000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<核心竞争力与未来中国>>

内容概要

当今世界，全球化与信息化的发展导致竞争程度加剧，竞争范围扩展。

培育核心竞争力对一个国家、一个民族的可持续发展，保持竞争优势具有深远的战略意义。

本书从我国宏观经济与企业发展实际出发，借鉴国外竞争力理论精华，提出了培育国家与企业核心竞争力的关键问题与深层指导。

本书分两部分，第一部分从宏观层面谈及培育国家核心竞争力的战略选择、产业成长环境以及提升农业、制造业、服务业国际竞争力等问题。

第二部分谈及企业制度、技术、管理、文化创新等培育企业核心竞争力的关键问题。

在本书的阐述过程中，将经济学的分析方法与管理学的应用方法相结合，有机地将国家核心竞争力与企业核心竞争力联合论述。

本书资料翔实，观点独到，对政府部门与企业的决策具有重要参考价值。

<<核心竞争力与未来中国>>

书籍目录

导论 一 面对全球竞争的时代 二 关键是培育核心竞争力 三 国家核心竞争力和企业核心竞争力 四 本书的结构和体系
上篇 国家核心竞争力 第1章 国家核心竞争力：决胜21世纪的战略选择 一 国际竞争力与国家核心竞争力 二 国家核心竞争力就是产业国际竞争力 三 国家核心竞争力：决胜21世纪的战略选择 四 经典案例：日本致力于提高产业国际竞争力 第2章 产业成长环境：培育国家核心竞争力的条件 一 体制改革：提升产业国际竞争力的制度环境 二 有效竞争：提升产业国际竞争力的市场环境 三 国家创新体系：提升产业国际竞争力的技术条件 四 基础设施：提升产业国际竞争力的物质前提 五 经典案例：东莞崛起的IT产业新城 第3章 培育产业国际竞争力，增强国家核心竞争力 第4章 扬长避短，提高农业国际竞争力 第5章 练好内功，提升制造业国际竞争力 第6章 加快开放，提升服务业国际竞争力
下篇 企业核心竞争力 第7章 核心竞争力是企业受益于全球化的根本 第8章 企业制度创新是培育核心竞争力的前提和保障 第9章 企业技术创新是提升核心竞争力的源泉 第10章 企业管理创新是提升核心竞争力的关键 第11章 企业文化创新是提升核心竞争力的动力
参考文献 后记

<<核心竞争力与未来中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>