

<<中国式管理>>

图书基本信息

书名：<<中国式管理>>

13位ISBN编号：9787500439912

10位ISBN编号：7500439911

出版时间：2005-03

出版时间：中国社会科学出版社

作者：曾仕强

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国式管理>>

### 内容概要

中国式管理，是指以中国管理哲学来妥善运用西方现代管理科学，并充分考虑中国人的文化传统以及心理行为特性，以达成更为良好的管理效果。

中国式管理其实就是合理化管理，它强调管理就是修己安人的历程。

中国式管理以“安人”为最终目的，因而更具有包容性；以易经为理论基础，合理地因应“同中有异、异中有同”的人事现象；主张从个人的修身做起，然后才有资格来从事管理，而事业只是修身、齐家、治国的实际演练。

曾仕强教授自20世纪80年代开始推广中国式管理。

这20多年来，凡是有中国人的地方，愈具管理实务经验的人士，愈是对他所讲授的中国式管理产生热烈的回应，大家纷纷表示一向是这个样子，只是平时知其然而不知其所以然。

21世纪，是中国管理哲学与西方管理科学相结合，并获得发扬的时代，两者缺一，都将跋脚难行。

## <<中国式管理>>

### 作者简介

曾仕强，教授，英国莱斯特大学管理哲学博士，美国杜鲁门州立大学行政管理硕士。

现任北京时代光华教育发展有限公司特聘高级培训师，中华企管网集团首席顾问，华夏智业管理学院院长。

具有30年以上管理实践经验，并长期担任企业经营顾问、高级培训师，曾任台湾智慧大学校长、兴国管理学院院长、交通大学教授。

个人实力评估：（1）在台湾主讲企业管理数千场次以上；（2）专研中国式管理；（3）具有30年管理实务经验；（4）最受企业界人士欢迎的名嘴；（5）曾在新加坡、马来西亚、印尼、泰国、香港、中国大陆演讲华人企业管理。

学历：（1）英国莱斯特大学管理哲学博士；（2）台湾师范大学教育学士。

现任：（1）台湾兴国管理学院院长；（2）人类自救协会理事长；（3）国际中国管理基金会董事。

书籍目录

新版序言首版序言前言本书重点第一章 管理的基本概念 第一节 管理是修己安人的历程 第二节 修己的要旨在自觉、自律与自主 第三节 安人的目的在于人安己安 第四节 以明哲保身为根本理念 第五节 用推、拖、拉来化解问题 第六节 寓人治于法治第二章 管理的思想形态 第一节 太极是一种自然流行的状态 第二节 把二看成三才能跳出二分法的陷阱 第三节 有法中无法而无法中却有法 第四节 以交互主义为哲学基础 第五节 合理追求圆满 第六节 用化解代替解决第三章 管理的三大主轴 第一节 以人为主、因道结合并且依理而变 第二节 人伦关系十分重要 第三节 多元化社会更需要共识 第四节 依理应变以求时刻都合理 第五节 志同道合才能合理应变 第六节 人人都合理地阳奉阴违 第四章 树状的组织精神 第一节 树状有机系统 第二节 避免上侵下职 第三节 员工要安上级的心 第四节 职位越高弹性就应越大 第五节 委曲求全的策略联盟 第六节 因人设事的组织原则第五章 随时调整的计划方式第六章 无为的执行过程第七章 有效的考核要领第八章 圆满的沟通艺术第九章 圆通的领导风格第十章 合理的激励方式结语后记

## <<中国式管理>>

### 媒体关注与评论

20年前，中国企业家不看西方管理的书籍，那是无知；20年后，还只看西方管理书籍，那就是无能了。

——TCL 集团总裁 李东生 一个真正的企业家的最高境界是：达到内圣外王的境界，即人格的提升与事功的双重圆满。

曾教授专研“中国式管理”20余年，在汲取中国传统文化儒道精髓的基础上，系统总结了中国式管理的实践经验，阐明了做事先安人，安人先安心的管理之道。

如果您随身必带一本管理经典的话，带这一本一定不会令您失望。

——中华企管网集团总裁 成天 管理如同就餐，中餐讲究温火慢炖、营养均衡，《中国式管理》深谙中国哲学，对从事管理的中国企业家与经理人来说无疑是一道丰盛的管理大餐。

——著名培训师，畅销书《水煮西游记》作者 郭城 我提醒大家注意一个事实：日本式的管理，是随着日本经济奇迹，而成为国际管理思想的。

今日中国经济起飞的成绩，已不亚于日本，国际管理界很快就会想到，要总结中国式管理的精髓所在。

——《互联网周刊》主编 姜奇平

## <<中国式管理>>

### 名人推荐

书评管理如同就餐，中餐讲究温火慢炖，营养均衡，《中国式管理》深谙中国哲学，对从事管理的中国企业家与经理人来说无疑是一道丰盛的管理大餐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>