

<<商人阶层的形成与西欧社会转型>>

图书基本信息

书名：<<商人阶层的形成与西欧社会转型>>

13位ISBN编号：9787500442363

10位ISBN编号：750044236X

出版时间：2004-3

出版时间：中国社会科学出版社

作者：赵立行

页数：330

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商人阶层的形成与西欧社会转型>>

内容概要

本书运用历史学、社会学和文化学的方法考察了欧洲商人阶层的形成及其对西欧社会转型的影响,认为商人阶层的形成是社会机制、社会意识和社会经济变动的结果,它不是在与庄园制对抗和对立中完成的,而是双方势力此消彼长的结果,它的形成不但引起了经济力量的分化,而且引起了法律、道德、文化和社会意识等一系列变动,是西欧从中世纪走向近代的物质基础和思想基础。书中借鉴了国外最新研究成果,具有较高的学术价值。

<<商人阶层的形成与西欧社会转型>>

书籍目录

绪言第一章 乡村社会下的商业空间 第一节 古典的遗产 第二节 商业生存的制度制约 第三节 以农为本的道德经济观 第四节 边缘商人：威尼斯人 第五节 外方商人：犹太人第一章 乡村社会变动与商业复兴的基础 第一节 外部商业力量的渗透 第二节 内部商业需求的动力 第三节 人中增长与人口流动 第四节 商人阶层的萌芽 第五节 对外开拓的尝试第三章 成熟商人阶层的兴起 第一节 城市与商人的结合 第二节 市集商人的活跃 第三节 钱币商人与信用 第四节 佛罗伦萨：理性商业的萌芽 第五节 汉撒同盟：商人聪明的力量第四章 商业意识与社会转型 第一节 商人阶层地位的确立 第二节 以商为本的新型价值观 第三节 庄园的商业化趋向 第四节 世俗王权的兴起 第五节 商业精神与文化世俗化主要参考书目后记

<<商人阶层的形成与西欧社会转型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>