

<<战略企业家成功之道>>

图书基本信息

书名：<<战略企业家成功之道>>

13位ISBN编号：9787500442394

10位ISBN编号：7500442394

出版时间：2003-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：(英)威克汉姆

页数：494

字数：643000

译者：马冰心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略企业家成功之道>>

内容概要

《战略企业家成功之道》的第一版为其在管理研究的突飞猛进的领域里确立了唯一的位置。它几乎覆盖了从事独立经营、多国经营的现代企业家的所有问题，这也使得本书在英国以及全世界的企业家和企业中成为非常畅销的教程。

第二版强调了同样的问题：企业家之道是一种制定决策的作风——企业家是管理者们的所作所为，而不是经营管理者本身。

这本书是想在第一版的基础上取得更大的成功。

本书为第二版，具有以下主要特点：（1）广泛增加了训练内容（2）更新了企业家主体成长的研究中的关键进展程度（3）所有观点都通过十分生动的表述、特征鲜明的教学和富有趣味的学习，以符合逻辑的且容易理解的方式展现出来（4）增加了大量的《金融时报》文章，把它们作为本书中所讲述的概念和工具的分析对象，以促进课堂讨论（5）第二版的新颖之处在于，《金融时报》的文章放在每章末，并与本章正文内容完全整合，还在后面附有复习思考问题，从而激励讨论和集中讨论。

（6）第二版新增加了一本教师手册，包括30篇《金融时报》的文章，以帮助教师从这本受到高度评价的书中获取最佳信息。

<<战略企业家成功之道>>

作者简介

菲利普·威克汉姆现任特赛德（Teesside）企业管理学院主讲战略和企业的高级讲师。

<<战略企业家成功之道>>

书籍目录

第二版前言 第一版前言 第1部分 主题介绍 第1章 创业的实质 第2章 创业过程 第3章 个人创业者 第4章 做出创业决定 第5章 商业机会的本质 第6章 创业型企业中的资源 第7章 创业型企业和创业型组织 第8章 成功的意义 第2部分 选择主向 第9章 企业家的构想 第10章 企业家的使用 第11章 企业战争 第12章 商业计划：创业者的工具 第3部分 新企业创业入门 第13章 战略窗口：为新企业识别和分析市场空白 第14章 注意窗口：捕捉机会 第15章 战略窗口定位：新企业定位 第16章 测定战略窗口：机会分析 第17章 启动战略窗口：获取赞助 第18章 闭合战略窗口：持续的竞争力 第19章 获得财务支持：问题及解决方法 第4部分 企业的增长和发展管理 第20章 企业成长的方面 第21章 所张战略 第22章 企业的成长和发展 第23章 企业中的领导力、权力和激励 第24章 整合企业 第25章 已整合组织中创业者的角色变化

<<战略企业家成功之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>