

<<解读中国营销>>

图书基本信息

书名：<<解读中国营销>>

13位ISBN编号：9787500442851

10位ISBN编号：7500442858

出版时间：2004-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：卢泰宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解读中国营销>>

内容概要

被誉为中国顶尖级营销学专家的卢泰宏教授历经15年的艰苦努力，真真切切地为开创我国具有本土特色的营销立下汗马功劳。

本书的出版恰逢当前中国企业为进一步走向全球，急需打造中国本土化特色营销学的大好形势，无疑会给中国的营销管理增添一个“亮点”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>