

<<CEO的海军陆战队>>

图书基本信息

书名：<<CEO的海军陆战队>>

13位ISBN编号：9787500443841

10位ISBN编号：7500443846

出版时间：2005-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：(美) 詹森·A. 桑塔马利雅, 文森特

页数：252

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CEO的海军陆战队>>

内容概要

也许，美国海军陆战队——世界上一支卓越的常规战争力量，现今取得的赫赫战功，很大程度上应归功于所谓机动作战这一战争思想的运用。

机动作战用速度，突然性，和集中的力量来撕开敌人的软肋，使海军陆战队以有限的资源取得最大程度的战果。

这一积极和高效的哲学，很大程度上依赖于领导才能——“机动作战的支柱”——要激发各个阶层的信任感，团队感，无私性与主动性，同时，要增强自信，使决策者在瞬息万变的战场上抓住稍纵即逝的机会。

这本海军陆战队的致胜之道，将给各个阶层的经理展现如何在机动作战中应用各种战术和技巧，从而在今天严酷的市场竞争环境中取得非凡的战果。

此书将用实例来展示机动作战的力量，并将告诉你如何直接将此运用于商战之中。

同时，你将学会如何基于以下七大指导性原则去再造你的组织： 瞄准薄弱环节 大胆 出其不意 集中力量 分散决策权 步调迅速 战力结合 除此之外，你还将学会如何去培养那些难以捉摸的，却又是机动作战胜利所必须的任何可能性，并且，用海军陆战队领导能力的三大支柱来释放你的员工的创造性和能量。

以身作则 关心你的下属 致力于发展组织内每一个人的领导力 作者深入地剖析了每一条原则，并用历史战例研究来支持它们，阐述它们——共46个战例之多，既有战场上的，也有商场上的。而且，作者不仅仅满足于举例说明，他们还描绘了使得海军陆战队如此成功的现代科技及实践，并将此运用于商战之中。

张开你的怀抱，去拥抱这些技巧和实践吧，你将使你的组织变成一台简洁而又好斗的利润机器，它更加老练，更加敏捷，可让你去包抄那些比你更强大，装备更精良的竞争者。

<<CEO的海军陆战队>>

作者简介

詹森·A·桑塔马利雅 (Jason A. Santamaria)

现为美国北卡罗来纳州(North Carolina)达勒姆市(Durham)的一名咨询师，前美国海军陆战队炮兵军官，摩根斯坦利投资银行(Morgan Stanley)的投资银行家，麦肯锡咨询公司(Mckinsey)的咨询师，J. William Fulbright学者。

<<CEO的海军陆战队>>

书籍目录

致谢 引言 从战场到商场 机动作战与商战如何联系在一起？

为什么选择了美国海军陆战队？

你将要看到的内容 我们的任务 第一章 机动作战 机动作战的定义 机动作战的本质 机动作战的进化发展史 今日之机动作战 第二章 协同作战 1967年阿以之战 背景 空袭与战争的开端 地面总攻 结果与教训 第三章 七大指导原则 瞄准薄弱环节 大胆 出其不意 集中力量 分散决策权 兵散决策权 战力结合 七大原则的协同应用 第四章 瞄准薄弱环节 隆美尔在依索罗 洛维氏王金VS.家居仓库 壳牌石油：预测规划 彼得斯堡战役 案例综合分析 瞄准薄弱环节.....向海军陆战队取经 商业应用 第五章 大胆 第六章 出其不意 第七章 集中力量 第八章 分散决策权 第九章 兵贵神速 第十章 战力结合 第十一章 侦察攻击 第十二章 协同作战——来自商界的案例 第十三章 领导力——机动作战的核心

<<CEO的海军陆战队>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>