

<<中小企业发展及其对社会阶层结构变迁影响研究>>

图书基本信息

书名：<<中小企业发展及其对社会阶层结构变迁影响研究>>

13位ISBN编号：9787500443902

10位ISBN编号：7500443900

出版时间：2004-5

出版时间：第1版(2004年1月1日)

作者：顾颖

页数：220

字数：163000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业发展及其对社会阶层结构变迁>>

内容概要

本书以多种经济学和社会学理论的观点为研究基础，采取理论论证为主、中外对比为辅、联系实际分析研究的方法，针对中小企业发展能够促进国民经济的发展并会影响着社会阶层结构的演变等问题，进行了较为系统的探索。

本书的出版对有关经济政策部门和理论研究者具有一定的指导意义和参考价值。

<<中小企业发展及其对社会阶层结构变迁>>

书籍目录

序中、英文摘要1 导论 1.1 问题的提出及研究的切入点 1.2 研究历史与现状的评述 1.3 中小企业产生和发展的理论支持依据 1.4 研究思路、主要内容及本书框架结构 1.5 本书的主要创新观点2 “中小企业”界定特征研究 2.1 中小企业的“定量”分析 2.2 企业最佳规模理论的困惑 2.3 施蒂格勒的“生存技术” 2.4 最适规模理论的启示 2.5 “规模”与“定量”观点的局限性 2.6 “大规模时代终结”理论 2.7 中小企业的“定性”分析 2.8 小结与评述3 中小企业创业与市场经济制度研究 3.1 新自由主义与西方家庭企业产生的根源 3.2 中小对竞争经济制度的贡献 3.3 经济自由、创造力与企业家精神 3.4 市场经济、中小企业与“风险型企业家” 3.5 依据论证：“中小企业就是市场经济” 4 中小企业发展的内部环境条件研究 4.1 产权安排与企业绩效 4.2 组织管理问题：中小与大企业的管理特性差异5 中小企业发展外部环境研究 5.1 国际认同的企业环境观 5.2 中国企业外部环境的内涵及作用 5.3 外部环境现状调查与分析 5.4 改善环境与促进发展的措施 5.5 改善外部环境的发展思路：中小企业是酷经济开发的切入点6 中小企业与社会“中产阶级”的关系分析 6.1 “中产阶级”的现实意义 6.2 中小企业与“中产阶级” 6.3 社会职能群体与“中产阶级”结构 6.4 经济收的“中产阶级” 6.5 中小企业的理论经济意义7 中国社会结构变迁中的“中产阶级” 8 中小企业与社会阶层结构深化的全面分析9 绪论及后续研究的问题参考文献附录后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>