

<<我为伊狂！>>

图书基本信息

## <<我为伊狂！>>

### 内容概要

本书是美国经典的商业畅销书，它以栩栩如生、轻松幽默的笔调全面解密美国最成功的企业——西南航空公司的经营管理之道。西南航空公司是惟一一家持续赢利31年的航空企业，自1990年，西南航空的股票市值上涨了3倍，股票成交额达到年收益的20倍。西南航空的总裁赫布·凯莱赫曾被美国《财富》杂志评为“最受员工欢迎的雇主”之首，西南航空已成为全球航空业的典范。这家公司不仅在经营业绩上遥遥领先、独占鳌头，而且是在一路寻欢作乐、鼓励员工快乐工作、疯狂享受的情况下完成这个成绩的，西南航空毫无疑问地创造了美国商业航空史上最伟大的成功故事。本书是国内第一本系统描写西南航空的大众通俗读物，在国外已狂畅500000册，至今仍以每月2000册的骄人业绩蝉联亚马逊强势畅销书排行榜。

## <<我为伊狂！>>

### 作者简介

凯文·弗莱伯格是一位职业演讲人。

他的演讲生动有力，能够触动观众的心弦，并且足以使他们的个人生活及职业生涯发生重大转变。

1986年，凯文开始以演讲为业。

凯文号召全美各地的公司领导人忠心耿耿、竭诚刻苦地服务手下的员工，用这种办法调动员工的积极性，使公司的生产

## &lt;&lt;我为伊狂！&gt;&gt;

## 书籍目录

作者简介 汤姆·彼得斯的序前言 疯狂与否？

.....你说了算 第1部分 理想的起飞——西南航空公司精神的诞生 哥利亚遭遇大卫 ——起飞之战斗  
斗争趋于白热化 ——创新铸造金牌竞争力 奇迹的诞生 ——熔铸公司品格第2部分 变得疯狂的基本原则——以西南航空的风格改造基本商业准则 按照整齐划一的步调飞行 ——做事有条有理，必然回报不菲 “专业人士”不必申请 ——以人生态度取人，技能则留待以后培训 力戒官司僚主义 ——思考细节，行动迅捷 发扬主人翁精神 ——问问题、想结果 疯狂学习 ——掌握最新科技，不断努力进取 不畏惧失败 ——发挥创造力，敢创新第3部分 疯狂后返璞归真——把工作做到精益求精 一个伟大的家庭 ——创造传奇式的企业文化 精神不倒 ——坚持你的价值观 庆祝重要事件的艺术 ——为成就而狂欢 以博大的心去庆祝一切 ——奖励你所爱的人 工作多年热情依旧 ——把工作变成乐趣 LUV ——不仅仅是一个符号 对社区的公益心 ——回馈——正确之举 独树一帜的广告 ——打破常规、创造辉煌 顾客是第二位的 ——但是仍然得到优质的服务 员工才是第一位的 ——服务从员工内部开始第4部分 传奇生生不息——领导才能添动力 王中之王 由内而外的领导 我为伊狂！  
后记 当梦想主宰一切致谢

<<我为伊狂！>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>