

<<影响未来中国传媒30人>>

图书基本信息

书名：<<影响未来中国传媒30人>>

13位ISBN编号：9787500448709

10位ISBN编号：7500448708

出版时间：2005-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：徐泓, 陈斌华主编

页数：325

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影响未来中国传媒30人>>

### 内容概要

这是一本年轻的书。

这是一本对近十年来中国新锐传媒新鲜经验进行总结的书。

这是一本试图为传媒业界人士和有志投身传媒业者，提供可资借鉴的“兵法”之书。

本书的编者都是传媒工作者、研究者。

基于对国家未来发展的坚定信心，他们相信，传媒将在21世纪的中国日益显示出巨大的影响，传媒人对于社会舆论乃至社会发展、国家未来也将发挥日益重要的影响。

一些有思想、肯探索的新锐传媒人，其发展后劲和前景不容轻视，理应进入研究者乃至社会大众的视野。

为此，作者以“影响未来”为标准，将目光集中在中国传媒界的后起之秀身上，重点探索他们所代表的传媒新现象、新手段和新经验。

本书采取“原音重现”的方式，通过采访者与受访者的对话，完整展示这些传媒人的所作所为、所思所想，试图对近十年中国传媒业发展的一些新鲜经验进行总结，使读者从中了解这些传媒人改革创新的心路历程以及经验教训。

从新闻传播学来说，这是一份有价值的口述实录。

对于传媒业界人士和有志投身传媒业者，也具有启迪和借鉴的意义。

<<影响未来中国传媒30人>>

作者简介

徐泓，女，1945年生，北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师，获国务院颁发的政府特殊津贴。从事新闻采访工作二十多年，发表各种体裁的新闻作品约二百万字，多次获得全国性新闻奖。高级记者，曾任中国新闻社北京分社社长。1998年后到大学任教，教学与科研方向是新闻实

## <<影响未来中国传媒30人>>

### 书籍目录

善用“经济”的眼光 ——访《中国经济时报》总编辑包月阳 细微之处见精神 ——访新浪网总编辑陈彤 革新源自本心 ——访中央电视台总编室主任程宏 随缘寻胜境 ——访北京娱乐信报社原社长崔恩卿 一切为了读者 ——访《职业女性》杂志社副社长段炼 做娱乐圈里的狗鱼 ——访影视出品人邓建国 七年之痒：从执行主编到CEO ——访《周周刊》执行总编封新城 理想与理性的合一 ——访慧聪国际资讯总裁郭凡生 心有多大，舞台就有多大 ——访中央电视台广告部主任郭振玺 我在寻找什么？

——访《财经》杂志主编胡舒立 做媒体的温和改良派 ——访《经济观察报》总编辑何力 球场小，世界大 ——访中央电视台体育节目主持人黄健翔 在摄影中学会生活 ——访新华社摄影记者黄文 没有设计的十七年 ——访《中国经营报》执行总编李佩钰 沸腾在冰点 ——访《中国青年报》高级编辑李大同 凤凰台上凤凰游 ——访凤凰卫视有限公司董事局主席刘长乐 文化商品化与商品文化 ——访《时尚》杂志社副社长刘江 挖出生活的内涵 ——访北京电视台主持人刘元元 唱好属于自己的节奏 ——访《南风窗》杂志社总编辑秦朔 小报做出大新闻 ——访原《北京青年报》要闻版主编一林 广告界的思想者 ——访平成广告公司总经理吴晓波 因思考而电视 ——访和名电视人夏骏 讲故事也是一种服务 ——访《申江服务导报》总编徐锦江 与犯罪嫌疑人面对面 ——访北京电视台《法治进行时》制版人徐滔 寻找资本与主流传媒的结合点 ——访《证券市场周刊》主编杨浪 活跃在财经新闻的风口浪尖上 ——访《财经时报》总编辑杨大明 模仿没有出路 ——访导演兼电视节目主持人英达 总是在编：行进中的思考者 ——访《中国新闻周刊》原主编钟诚 为民请命当宽容 ——访《京华时报》总编辑朱德付 文化：传媒的根本力量 ——访策划人郑俊琰（阿正）

<<影响未来中国传媒30人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>