

<<赢在执行>>

图书基本信息

书名：<<赢在执行>>

13位ISBN编号：9787500449287

10位ISBN编号：7500449283

出版时间：2005-04

出版时间：中国社会科学出版社

作者：余世维

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在执行>>

内容概要

本书是目前最受欢迎的培训大师余世维先生对执行的全新演绎。

作者积30多年跨国公司管理经验与多年国内咨询、培训经验，一针见血地指明中国企业执行力不佳的症结所在，并系统而鲜明地提出了提升个人执行力与组织执行力的解决方案，同时对各级管理者如何规避“执行的七大陷阱”与执行力扭曲的问题给予了特别的提示。

透过本书，余世维博士向我们传递他的理念与热情：决战商场，赢在执行！

高效执行，中国人也能做到！

全书没有高深的理论，完全以通俗的言词和案例写成，为各类企业和其他组织提升执行力提供了一本人人皆可学、人人有收获的实用培训教程。

<<赢在执行>>

作者简介

余世维博士，当今中国最受欢迎的培训师，华人最权威、最资深的实战型培训专家。美国哈佛大学企业管理博士后，英国牛津大学国际经济学博士后，美国佛州诺瓦大学公共决策博士。曾任美国富顿集团（中国）总经理、美国雅黛公司副总裁、日本航空公司台湾地区副总裁，现任上海慧泉企业管理咨询有限公司董事、总经理、北京时代光华公司特聘高级培训师。

服务的客户有摩托罗拉、西门子、柯达、贝尔、飞利浦、联合利华、ABB、三得利、3M、中国电信等国内外著名企业。

其他经典课程与著作有：《职业经理人常犯的11种错误》、《如何成为一个成功的职业经理人》、《市场竞争策略分析与最佳策略选择》、《企业变革与文化》、《领导商数》等。

余世维博士在培训、咨询界的N个第一：

- 培训、咨询客户满意度第一名——客户意见征询测评出的满意度高达100%；
- 同一公司连续受聘培训第一名；
- 现场评估分数第一名——每次培训的现场评估分数均名列最高；
- 网上点击率第一名——互联网人物排行榜惟一进入点击率排名前50名的培训讲师；
- 企业经理人中知名度、受欢迎度均名列第一的培训师——据《世界经理人》杂志2004年底调查。

.....

<<赢在执行>>

书籍目录

自序前言第一章 危机：中国企业执行力严重缺失 一 战略与绩效背离的疑问 二 执行力不佳导致企业核心竞争力缺失 三 商界领袖谈执行力 四 反思国人的执行力现状 五 执行没有借口：高效执行，拒绝借口第二章 执行力不佳的八个原因 一 管理者没有常抓不懈 二 管理制度不严谨，朝令夕改 三 制度本身不合理 四 执行过程过于繁琐或囿于条款 五 缺乏将工作分解和汇总的好方法 六 没有人监督，也没有监督的方法 七 培训中的浪费 八 缺乏形成凝聚力的企业文化第三章 把握执行力的三个核心 一 人员流程 二 战略流程 三 运营流程第四章 如何提升个人执行力 一 执行力强的人的九个特征 二 提升个人执行力的方法 三 如何提高下属的执行力第五章 如何提升组织执行力 一 七种类型的组织执行力 二 影响组织执行力的关键因素 三 提升组织执行力的重点 四 提升组织执行力须澄清的几个问题 五 构建组织执行力的内容第六章 执行要从领导做起 一 执行要从最高领导做起 二 中国企业领导的执行误区 三 领导角色定位观念变革 四 执行型领导要做的七件事 五 执行型领导必须规避的七个陷阱第七章 执行，一步一个脚印 一 根治执行力扭曲 二 科学的程序是执行力的保障

<<赢在执行>>

章节摘录

三 领导角色定位观念变革 想一下，公司领导每年要参加多少没有结果的会议？
要制定多少没有被执行的计划？

计划没有落实，该怪谁呢？

是员工不得力？

市场环境太艰难？

还是其他部门配合得不好？

许多部门负责人对此都抱怨过，但惟独没有指责过自己。

一个领导不能只热中于制定所谓的“远景目标”，而把实现目标的任务交给他人。

做为一个管理者，要善于跟进，要学会做执行型领导，而要成为执行型领导，就必须对领导的角色定位观念进行变革。

1 领导必须具备执行力 “执行力”是否到位既反映了企业的整体素质，也反映出领导的角色定位。

领导的角色不仅仅是制定策略和下达命令，更重要的是领导必须具备执行力。

如果某一领导认为从事管理工作不需要执行力，所谓执行就是下达命令后由下属去实施的话，那么说明这个领导角色定位有问题。

企业执行力的培养不能只停留在领导知识和技能层面上，更应着重于领导角色定位的观念变革。

企业要培养执行力，应把工作重点放在各层领导身上。

领导的执行力能够弥补战略的不足，而完美的战略也会死在没有执行力的领导手中。

在这个意义上，我们可以说执行力是企业管理成败的关键。

为了更好地实现企业经营目标，我们就必须反思领导的角色定位——领导应该不仅仅制定策略，还应该具备相当的执行力。

2 领导需要一手抓战略，一手抓执行力 再好的战略也只有成功执行后才能够显示出其价值。

因此，作为领导必须既要重视战略又要重视执行力，做到一手抓战略，一手抓执行力，两手都要硬！

战略和执行力对于企业的成功来说，缺一不可，二者是辩证统一的关系。

战略是企业未来发展的指南，应由战略导出各式各样的执行方案。

领导不应将执行力和战略割裂，把它们看成是对立的。

一方面，领导制定战略时应该考虑这不是一个能够切实得到执行的战略。

无法执行的战略形成以后只能束之高阁，没有什么实际的价值。

另一方面，领导需要用战略的眼光诠释执行，也就是说不要陷入执行的泥潭，执行是需要战略来指导的。

因此领导在制定战略的时候必须考虑执行力问题，好的战略应该与企业的执行能力匹配。

3 领导是战略执行最重要的主体 许多人认为领导就是制定战略，而执行属于细节事务的层次，不值得领导费神。

这些领导认为自己的角色定位就在于描绘企业远景，定好策略，至于执行嘛，那是下属的事情，作为领导只需要授权就行。

这个观念绝对是错误的。

相反，执行应该是领导最重要的工作之一。

实际上，真正优秀的领导必须脚踏实地，深知自己所处的大环境、认清真正问题所在，然后不畏困难勇敢面对。

……

<<赢在执行>>

媒体关注与评论

学员评价： 余老师是我接触了解的明星讲师中最有特色、最令人尊重、授课效果最好的一位,也是我们重复邀请最多的讲师。

他的授课不仅内容丰富,案例实在,时间紧凑,哲理分析透彻,实用性强,容易记忆,形式活泼,生动风趣,而且讲师形象佳,集演和讲于一身。

既能达到很好的现场效果,又能对企业管理产生长期的影响作用。

余老师是我们企业倍受欢迎的老师。

——原上海贝尔有限公司发展部经理 沈延鹤

联华全国的加盟商,每一位都是企业主,每年的加盟商大会,是我们最重视的聚会。

今天,余博士的课,的确把这些加盟商给震住了,不仅懂得了同业联盟和异业联盟的重要,而且还知道沃尔玛和seven-eleven进入中国市场联华该做什么准备,同时和这些企业的差距在哪里。

虽然这些道理我们联华的领导也跟他们交流,但真是隔靴挠痒,余博士可谓见多识广,能用很小的案例来说明一个很大的道理,加盟商服了,我们太感谢了。

——联华超市股份有限公司副总经理 施卫

我们经常搞企业内训,震撼很大,收获不小,培训也有不少,但像余博士这样的课程给我们的员工有这么大的触动还是第一次,今天整个香溢大酒店上下(连电梯里)都在谈论余博士的课,我们的管理层都知道了以前我们做的不够之处,同时也知道今后将怎样做。

感谢余博士的精彩演讲。

——杭州商业资产经营公司董事长 孟令昕

我作为一位获得MBA学位的管理人员,管理的技能和管理的思路,应该来说还是很超前的,但每一次听余博士的课都给我又一个崭新的理念,我每次听他的课,都能使我在管理上找到自己的差距。

这次我们部长级的培训,上下一致对余博士的管理理念震动颇深,都说自己是井底之蛙跳出了井坛,思路开阔,眼界打开了,知道了怎样把恒源祥的百年老牌再塑辉煌。

企业要良性运转看来观念的改变是不可少的,但扭转观念的大师余博士这样的人才却不多。

我们非常珍惜这样的人才。

——恒源祥集团行政总裁 朱廷杰

对于企业来讲,制定正确的战略固然重要,但更重要的是战略的执行。

能否将既定的战略执行到位是企业成败的关键!

对于企业来讲,制定正确的战略固然重要,但更重要的是战略的执行。

能否将既定的战略执行到位是企业成败的关键!

——联想集团总裁兼CEO 杨元庆

据记者粗略估算,余博士平均每2分钟就要列举一个鲜活的案例来解剖;平均每5分钟就会掀起一个小高潮,让在场听众兴奋起来;平均每10分钟让在场听众情不自禁地鼓掌;平均每15分钟让镁光灯闪烁一回。

——《大连新商报》 作

为管理培训方面的大家,余老师的讲座精华已经引起国内诸多企业的关注和践行,并借互联网的快速传播,给那些原来对于管理知之甚少的人做了最好的管理启蒙。

同时,余老师还能针对传统文化熏陶下的中国人的种种弊病做鞭辟入里的批判,这无疑对膜拜儒家思想的中国企业和企业家有着醍醐灌顶的醒脑作用,促成他们更正确地认识自身。

——《北大商业评论》

<<赢在执行>>

编辑推荐

本书以通俗的言词和故事撰写而成，读者不必用看教科书的眼光来审视它，但应以沉淀的心灵来深思它。

另外需要一提的是，在国内，有人以我的名义擅自出书或复制光盘，读者当能明鉴。

——余世维 作为管理培训方面的大家，余老师的讲座精华已经引起国内诸多企业的关注

。其课程借互联网的快速传播，给那些原来对于管理知之甚少的人做了最好的管理启蒙。

——《北大商业评论》 余世维先生是最为华人推崇的实战型培训专家之一，其演说家的风采，战略家的气度，学者型型的才华，深受客户欢迎；其寓观念于谈笑间，蕴哲理于诙谐中，获得社会各界的青睐。

——《中国营销专家网》 余老师是我接触了解的明星讲师中最有特色、最令人尊重、授课效果最好的一位，也是我们重复邀请最多的讲师。

——原上海贝尔有限公司发展部经理 沈延鹤 每次听余博士的课都给我崭新的理念，都能使我在管理上找到自己的差距。

企业要良性运转，看来观念的改变是不可少的，但像余博士这样能扭转观念的大师却不多。

——恒源祥集团行政总裁 朱延杰 余博士可谓见多识广，能用很小的案例来说明一个很大的道理。

——联华超市股份有限公司副总经理 施卫

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>