

<<医院管理的革命>>

图书基本信息

书名：<<医院管理的革命>>

13位ISBN编号：9787500450214

10位ISBN编号：7500450214

出版时间：2005-4

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王国平

页数：313

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医院管理的革命>>

内容概要

什么样的院长才是好院长？

什么是医院核心价值观？

什么是医文化？

什么是医院品牌效应？

什么是医疗服务？

……简而言之，什么是医院科学化管理？

院长如何根据现在条件搞好管理？

这是本书力求回答的问题。

诚如作者所述，出版本书，为的是“抛砖引玉，让更多的人参与到这场医院管理革命的讨论中来”。

本书是作者根据自己多年的医院管理笔记整理而成。

在书中，作者按照树立和落实科学发展观的要求，全方位分析了我国医院的现状，对医院的管理和发展问题，提出自己的见解。

对于医院管理工作的研究与实践，对于医院体制改革具有一定的参考价值。

<<医院管理的革命>>

作者简介

王国平，山西洪洞人，1954年生。
中共党员，山西省政协委员，主任医师、教授、硕士生导师。
现任山西省儿童医院、山西省妇幼保健院院长。

从事医政和医院管理工作近三十年，曾任山西省卫生厅医政处副处长、科教处处长、山西省医院管理学会秘书长、山西省医学科学技术委员会秘书长、山西省继续医学教育委员会秘书长、山西省专家协会副秘书长和山西省医学会常务理事等职。
先后在国内学术刊物发表医院管理及人才培养方面论文数十篇，出版《医院质量管理标准》、《医院改革与管理》等专著，并多次获奖。

<<医院管理的革命>>

书籍目录

序言引子 医院的变迁第一章 院长——医院的首席执行官 院长职能探索 管理与决策 什么样的院长才是好院长 当好院长的方法 给院长的一份问卷 现代医院院长的管理智慧 提高班子的领导水平和能力 要有危机意识 怎样成为一名职业院长第二章 当医院进入市场 身边发生的变化 现代医院竞争环境分析 现代医院五大竞争重点 竞争面前如何应对 医院服务资源争夺战引发的思考 医院核心价值观的四大内容 医院核心竞争力的特点与构成 构建医院核心竞争力第三章 医院也需要营销 市场像一只看不见的手 市场竞争与需求 医疗也是生意 医院营销网络的建设 医院品牌与营销 确立医院营销的观念 医院营销与创新 医疗市场细分与目标市场选择 医院营销的趋势 实行成本核算在医院经营中的作用 医院经营的成功案例第四章 医院文化建设 医院文化 领导文化是医院文化的前提第五章 医院公共关系至关重要第六章 服务创造品牌效应第七章 医疗质量全程监控体系第八章 医院人力资源管理第九章 医院科学化管理与科技创新第十章 院长的领导力与执行力后记

<<医院管理的革命>>

章节摘录

院长职能探索医院的首席执行官就是院长。

院长应该是掌握着医院的决策，同时又决定着医院的发展步伐和执行能力，既有决策力又有执行力的第一人。

院长的职能可以用一个公式表示：院长=权力+责任+服务。

一个优秀的医院院长，其成长不是一朝一夕的事，是长期实践与总结、学习与锻炼的结果。

医院的成败兴衰，关键在于医院的首席执行官，在于其个人对事业不断追求和探索的执著精神、宏观决策能力、管理能力、整体素质和政策水平。

在竞争和发展建设中，每所医院都会遇到想像不到的困难、问题和压力，都会面临错综复杂的内部和外部矛盾，院长要在这些困难和问题中求得医院发展，不仅必须具有过人的胆识和对事业对员工的高度责任感，还必须具有坚忍不拔、持之以恒的执著精神。

医院的经营管理过程，就是策划与决策的过程。

策划与决策的前瞻、科学、准确，将集中表现在医院是否具有足够的生机和活力。

如果策划和决策严重失误，将给医院的建设和发展最终造成不可挽回的巨大损失。

院长不仅要正确把握自己手中的权力，还要时刻铭记自己的责任，同时还必须具有一种“为大家服务，为属下服务”的观念，只有这样才能把工作做好。

一名院长如果只想到权力，你就会强迫命令，不重视民主，不会让大家都参与到管理中。

把权力放在第一位的人，表现为指手画脚，把自己放在权力之上，势必脱离群众。

除此之外，院长还必须注重做好五件大事：一是发展战略；二是制定计划；三是政策措施；四是组织执行；五是人事作用。

.....

<<医院管理的革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>