

<<金克拉销售圣经>>

图书基本信息

书名：<<金克拉销售圣经>>

13位ISBN编号：9787500450429

10位ISBN编号：7500450427

出版时间：2005-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：[美]金克拉

译者：李大海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金克拉销售圣经>>

### 内容概要

金克拉是一位世界级的励志大师、讲演家和营销大师,其著作被译成38部文字,畅销全球。本书主要阐述了信誉是推销的关键,保持正确的营销心态,保持正确的营销心态,销售离不开爱心,如何走近顾客,使顾客成为赢家,推销商的重要修炼,促成成交率的语言训练,专业销售方法。

该书精粹了销售营销技巧,具有很强的实用性,在美国的销售行业有“销售圣经”之誉。

## <<金克拉销售圣经>>

### 作者简介

金克拉，一位卓越的作家和演说家，他有着一种非凡的吸引力，可以跨越年龄、文化和职业，与各种层次的人交流。

从1970年起，他就开始周游世界各国，传播一种积极向上和不断挖掘个人潜力的理念。美国国会三度颁奖表彰他反毒品以及对美国人民作出的杰出贡献。

他是总部位于得克萨斯州达拉斯的金克拉培训系统的创始人。

金克拉先生共完成了22本著作，主题涉及个人成长、领导艺术、营销、信仰、家庭和成功学，包括《与你在巅峰相会》、《婚后求爱》等，其中九本进入畅销书名单，他的书和磁带已经被翻译成38个国家的语言出版发行。

<<金克拉销售圣经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>