

<<体育组织文化研究>>

图书基本信息

书名：<<体育组织文化研究>>

13位ISBN编号：9787500451211

10位ISBN编号：7500451210

出版时间：2005-2

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王玉珠

页数：178

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体育组织文化研究>>

### 内容概要

体育组织文化既是一个文化概念，也是一个宏观的体育管理新理念，是一种客观存在，它渗透在人类的体育管理实践活动之中。

本书对有关体育组织文化的概念、释义、结构等理论进行了全面分析与研究。

集中外组织文化的理论、案例、建设经验荟萃一体，相互借鉴，各取所长，启发性强；兼收并蓄，内容丰富，可读性强；优势互补，借鉴性强。

努力用全新的视角和全新的经营理念统领全书，做到思维创新、观念创新。

对热心于体育组织文化理论和建设宣传的同志，以及热心于体育组织文化理论研究的专家、学者，有一定参考价值。

## <<体育组织文化研究>>

### 作者简介

王玉珠，35岁，复旦大学博士后，教授，上海体育学院博士生导师，聊城大学体育学院副院长、聊城大学学校体育研究所所长。

先后在国内重要学术期刊上发表学术论文五十余篇，其中核心期刊30篇。

完成编著一部；作为副主编编书一部；参编山东省“九五”立项教材一部。

作为主持人或主研人已完成各级课题9项，其中省部级课题3项，厅局级课题4项。

现正主持国家社会科学基金项目（中国体育组织文化建设与体育产业持续发展的研究）、山东省自然科学基金项目（建设体育产业文化与发展经济关系的研究）各1项。

## &lt;&lt;体育组织文化研究&gt;&gt;

## 书籍目录

自序绪论 体育组织文化——一个体育管理的新理论 一 社会呼唤体育组织文化 二 体育组织文化的文化类属及其精神魅力 三 体育组织文化的管理魅力 四 体育组织文化的社会基础 第一章 体育组织文化与文化、组织文化的关系 第一节 关于“组织文化”——“组织文化”的起源及界定 二 “组织文化”的研究现状及应用 三 “组织文化”的基本特征、框架结构 第二节 “体育组织文化”的提出 一 社会发展，体育事业进步 二 科技进步 三 中国组织文化热潮的掀起 四 改革开放、中国体育产业化发展 五 中国全权育管理水平的不相适应 第三节 “体育组织文化”与“文化”、“组织文化”——“体育组织文化”是“文化”的扩展 二 “体育组织文化”是“组织文化”的延伸 三 “体育组织文化”又成体系 第二章 “体育组织文化”概述 第一节 “体育组织文化”结构 一 “体育组织文化”的丰富内涵 二 “体育组织文化”结构 三 优秀“体育组织文化”结构的研究与分析 第二节 体育组织文化的特性分析 一 体育组织文化的共性文化特征 二 体育组织文化的特性特征 三 体育组织文化的多功能性特征 四 体育组织文化的基本特征 第三节 体育组织文化的分类 一 体育组织文化的划分依据 二 体育组织文化的类型 第三章 体育组织文化的作用 第一节 组织文化理念视角的中国体育管理的现状与分析 一 体育管理现状概述 二 影响体育管理现存问题的因素与分析 三 体育组织文化的灵魂 第二节 体育管理人员的文化素质、体育管理层与体育组织文化 一 体育界人员的平均文化素质水平与体育组织文化的差异 二 体育组织文化的导航人——体育管理层 三 体育组织文化与思想政治工作的关系…… 第四章 建设体育组织文化的基本途径 第五章 中国体育组织文化建设的几个有关问题 第六章 有关组织文化运动的案例与分析 小结 参考文献 后记

<<体育组织文化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>