

<<销售物流管理>>

图书基本信息

书名：<<销售物流管理>>

13位ISBN编号：9787500451396

10位ISBN编号：7500451393

出版时间：2005-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：孙明贵

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<销售物流管理>>

内容概要

现代市场条件下，物流对企业销售工作的影响日益重要，销售物流成为企业销售竞争的有力武器。销售物流的作用主要体现为：有效的物流能为客户提供迅速有效的供货、配送及其他服务，从而扩大企业的销售；有效的物流能降低实体分配的成本，节省企业的销售费用，从而增加企业利润；有效的销售物流具有极强的服务性，直接影响企业的市场占有率和形象。

将现代物流管理的理念与方法应用于企业销售物流活动，系统研究现代企业销售物流的管理系统和操作方法，已成为企业物流实践提出的重要课题。

本书试图为物流经理和物流从业人员以及销售经理和销售业务人员提供一整套销售物流管理解决方案，以帮助他们提高工作绩效。

本书在介绍销售物流基础知识的基础上，从销售物流管理的首要职能计划出发，阐述了销售物流计划和法策的具体方法；依照销售物流实施的流程，分别讲述了销售物流中的订单管理、库存管理、运输管理等。

专门研究了单品管理，探讨了销售物流的组织人员管理与控制。

本书具有系统性、简洁性和可操作性等特点，且非常实用。

<<销售物流管理>>

书籍目录

前言第1章 销售物流基础 1 销售物流 2 销售物流对物流系统的影响 3 销售物流服务 4 销售物流合理化
5 现代销售物流的发展趋势 6 销售预测第2章 销售物流计划与决策 1 销售预测 2 分销需求计划DRP 3
销售物流计划 4 销售物流决策第3章 销售订单管理 1 销售物流订单管理 2 接单作业 3 订单资料处理 4
订单跟踪及异常处理 5 订单资料分析第4章 销售库存管理 1 销售库存管理模式 2 销售库存管理业务流
程 3 销售库存策略第5章 销售运输管理 1 销售运输方式 2 运输管理流程 3 销售运输策略第6章 销售配
送管理 1 销售物流配送 2 销售物流配送中心 3 销售物流配送作业流程 4 销售配送设备 5 销售配送方
法第7章 销售终端管理.....第8章 销售退货管理第9章 销售单品管理第10章 销售物流组织与控制参考文
献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>