第一图书网, tushu007.com

# <<和谐社会的区域文化战略>>

## 图书基本信息

书名：<<和谐社会的区域文化战略>>

13位ISBN编号：9787500451761

10位ISBN编号：7500451768

出版时间：2005-8

出版时间：中国社会科学出版社

作者：安宇

页数：459

字数：492000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本书是江苏省哲学社会科学研究院“十五”计划基金项目重点工程项目——《江苏建设文化大省与发展文化产业研究》的研究成果。
为了能够准确地把握全球化、知识经济的时代背景和江苏省的文化底蕴及文化产业发展轨迹、特征，明确建设文化大省的基本原则、路径、发展目标和发展策略，本书首先对建设文化大省的基本概念和理论进行逻辑上的梳理，明确建设文化大省的战略价值；通过与国内的建设文化大省对比研究，确定江苏进行文化大省建设的目标体系。
其次，通过对江苏区域文化的类型和特征的考察，确定江苏建设文化大省过程中的区域文化的发展格局；通过对江苏省文化产业的发展现状的考察，探讨江苏文化产业的发展思路和基本对策。
最后，本书以旅游文化资源的综合开发利用、区域文化中心建设为实证进行研究，并对其文化前景进行了分析。

# <<和谐社会的区域文化战略>>

## 书籍目录

序 社会转型与文化价值和战略的重构前言 和谐社会的区域文化战略第一章 建设文化大省的时代背景 第一节 建设文化大省的宏观背景 第二节 建设文化大省的现实意义第二章 建设文化大省的理论阐释 第一节 文化的概念与内涵 第二节 文化经济一体化 第三节 文化大省、文化产业与区域文化第三章 江苏建设文化大省的战略价值 第一节 江苏现代化进程中的文化需求分析 第二节 基于建设文化大省视角的江苏区域文化分析 第三节 江苏建设文化大省的战略价值第四章 江办建设文化大省的目标体系 第一节 建设文化大省的评价指标 第二节 我国建设文化大省的实证及借鉴 第三节 江苏建设文化大省的目标体系 第五章 江苏区域文化的特征与格局 第一节 江苏区域文化类型与特征 第二节 江苏区域文化的发展格局 第六章 江苏发展文化产业的战略构想 第一节 文化产业的界定 第二节 发达的文化产业是文化大省的基本标志 第三节 江苏文化产业发展的现状 第四节 江苏文化产业发展存在的问题 第五节 江苏发展文化产业的战略构想第七章 发展文化产业的在本对策 第一节 创新观念，树产全新的文化产业意识 第二节 创新体制，改革文化产业发展的管理模式 第三节 培育主体，构建文化产业的市场运作模式 第四节 科技先导，推动文化产业的人才培育 第五节 开放提升，全面地对外进行合作交流 第六节 健全法制，构筑文化产业的保障体系第八章 江苏建设文化大省的实证剖析……第九章 江苏建设文化大省的专题探讨 参考文献后记

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com