

<<制定规则者创造财富>>

图书基本信息

书名：<<制定规则者创造财富>>

13位ISBN编号：9787500452553

10位ISBN编号：7500452551

出版时间：2005-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：G.理查德·谢尔

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<制定规则者创造财富>>

### 内容概要

“制定规则者创造财富”，这是一条至关重要的商业真理，而其中的“规则”之一就是法律。《制定规则者创造财富》探讨的正是企业经理人需要知道但通常不了解的法律知识——法律如何影响竞争过程。作者运用生动的故事和案例，超越了赢取政治影响力的传统途径，真正改变了管理者看待制定市场规则的机构的方式。

## <<制定规则者创造财富>>

### 作者简介

理查德·谢尔是一位享誉世界的法律专家，曾被《商业周刊》三次评选为“美国最佳商学院教授”，并在一些《财富》全球百强企业如通用电气、强生和花旗集团担当顾问。他现在执教于宾夕法尼亚大学沃顿商学院法律研究系和管理系，享有“托马斯·盖尼蒂教授”荣誉称号。

<<制定规则者创造财富>>

书籍目录

导言 第一商业定律 / 1-10 / 第一部分 制定规则第一章 战略家之梦想 / 13—33 / 操控竞争第二章 影响力竞赛 / 34—60 / 立法第三章 官文陷阱 / 61-90 / 规制第四章 先起诉，再发问 / 91—124 / 诉讼第二部分 利用规则第五章 五种力量 / 127—136 / 竞争法律战略第六章 向对手出击 / 137—167 / 品牌战与价格战第七章 阻隔新进者 / 168—189 / 边界巡逻第八章 掌控创新 / 190—223 / 专利与标准第九章 锁定供应商与顾客， / 224—252 / 合同与联盟第十章 搏击法律掠夺者 / 253—274 / 如何防御结论 遵循规则 / 275—283 / 参考文献 / 284—292 /

## <<制定规则者创造财富>>

### 媒体关注与评论

理查德·谢尔的著作探讨的正是企业经理人需要知道但通常不了解的法律知识——法律如何影响竞争过程。

他提供了明智易用的竞争法律战略建议，同样重要的是，他还坚持了一个被过于忽视的观点：在法律事件中享有的好名声可以产生巨大回报。

威廉·J·鲍莫尔 纽约大学经济学教授、普林斯顿大学荣誉教授 理查德·谢尔富有创新精神的著作，扩充了企业经理人在商场中制胜的战略方法。

谢尔运用生动的故事和案例，超越了赢取政治影响力的传统途径，真正改变了管理者看待制定市场规则的机构的方式。

谢尔把通常令人胆战的主题，比如监管和诉讼，化为竞争战略中先发制人的部分。

作为一名常与客户谈论怎样通过“制定规则”为产品赢得市场偏爱的顾问，我将始终推荐此书作为必读教材。

郭兰诗 安可顾问有限公司总裁兼首席执行官 我认为这《制定规则者创造财富》将是一盏实用的指路明灯，它凸现了将法律作为一项竞争战略的重要性。

法律太过重要，不可完全委于律师——谢尔剥去了商业原则的神秘面纱并将之提纯，而正是这些原则，可以成就或者摧毁一家企业。

罗纳德·D·苏格 诺斯洛普格拉曼公司总裁 一本伟大的读物，一本出色的教材。它阐释了法律中百分之十的内容——战略家必须理解和掌握的内容。

这《制定规则者创造财富》明晰动人，而且尖锐深刻。

它集中剖析了阻止偷袭和保护胜利果实的重要法律问题。

亚德里安·J·斯莱沃斯基 《发现利润区》一书的作者

<<制定规则者创造财富>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>