

<<现代企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理学>>

13位ISBN编号：9787500452997

10位ISBN编号：7500452993

出版时间：2005-10

出版时间：中国社会科学出版社

作者：吕殿平

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理学>>

内容概要

《现代企业管理学》作者结合多年来的教学实践经验，将管理的基本原理、企业管理实务融会到一起，编写了《现代企业管理学》这本教材。

用词通俗易懂，辅以实际案例，理论与实际相结合，便于读者理解和应用所学理论。

适合作为高等院校为非经济管理类专业的本科生和研究生开设企业管理课程的教材，也可供企业管理人员和企业管理感兴趣的有关人士参考。

<<现代企业管理学>>

书籍目录

第一章 管理概述第一节 管理的内涵一、什么是管理二、管理是科学还是艺术三、管理的职能第二节 管理者一、管理者的类型二、管理者的技能要求三、管理者应扮演的角色四、管理者和领导的区别第三节 管理思想的演变一、早期的管理思想二、科学管理理论——泰罗三、一般管理理论——法约尔四、行为科学学派——霍桑试验五、现代管理理论——管理理论丛林六、管理理论的新思想第二章 现代企业管理第一节 企业的概念和类型一、企业的概念二、企业的类型三、有限责任公司四、国有独资公司五、股份有限公司第二节 企业的性质一、交易费用与企业的形成二、“队生产”概念与企业的形成三、产权、合约的本质与企业的形成第三节 法人治理结构一、公司治理结构的组成二、公司治理结构中的矛盾与委托—代理关系第四节 企业管理的内涵一、企业管理的概念与任务二、企业管理的系统性三、企业管理的发展趋势第三章 计划与决策第一节 计划和计划工作一、计划的种类二、制定计划的原则三、计划的编制第二节 计划的组织实施一、计划的执行二、目标管理——计划组织实施的有效手段第三节 决策的概念与类型一、决策的概念二、决策的分类三、决策的程序第四节 决策的方法一、单纯选优法二、量本利分析法三、最大期望效益值决策四、决策树法五、悲观决策(极大极小决策)六、乐观决策(极大极大决策)七、平均主义决策八、最小机会损失原则九、其他常用决策方法第四章 组织理论第一节 组织的有关概念一、组织的含义二、管理幅度与管理层次三、集权与分权四、直线与参谋五、正式组织与非正式组织第二节 组织设计与常见的组织结构一、组织的设计二、常见的几种组织结构第五章 领导理论第一节 领导与领导者一、领导的含义二、领导的影响力.....

<<现代企业管理学>>

编辑推荐

《现代企业管理学》作者结合多年来的教学实践经验，将管理的基本原理、企业管理实务融会到一起，编写了《现代企业管理学》这本教材。

用词通俗易懂，辅以实际案例，理论与实际相结合，便于读者理解和应用所学理论。

适合作为高等院校为非经济管理类专业的本科生和研究生开设企业管理课程的教材，也可供企业管理人员和企业管理感兴趣的有关人士参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>