第一图书网, tushu007.com

<<MBO理论分析及其规制研究>>

图书基本信息

书名：<<MBO理论分析及其规制研究>>

13位ISBN编号：9787500453703

10位ISBN编号：7500453701

出版时间：2006-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：高伟凯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

论文通过对国内外MBO理论及其实践进展的分析与判断，研究我国企业家价值与企业绩效的关系、MBO与公司治理结构的关系、MBO规制和政策等相关问题，通过对我国MBO的可行性和环境缺陷的深入分析，继而为完善我国：MBO制度和法规提出相关的政策建议。
论文解决的问题主要有：阐明MBO的理论及其在我国获得应用的基础与要点，深入分析我国MBO的内在动因和对经济效益的影响，从国际MBO的有关规制出发，分析判断如何完善我国MBO制度并提出相关的政策建议。
与同类理论研究相比，本论文可能作出的创新在于以下几点： 第一，论文较早地将新古典经济学与新制度经济学的理论方法结合起来，主要依据产权理论和激励理论，并吸纳公共选择理论、信息经济学、法经济学以及产业组织理论的有关成果，构建了MBO全新的理论分析框架，从而丰富了学术界对MBO的理论研究，这是论文最主要的理论尝试。
第二，论文详细地论述了企业家价值的概念、特征、构成基础，以及企业家价值与企业绩效之间的互动关系；论文构建了“企业家能力-资源配置-公司绩效”的MBO理论依据的分析框架，指出企业家价值是企业在生产要素进一步细分的情况下使其人力资本要素得以有效配置的保障，而只有企业人力资本得到有效合理的配置，才能保证企业整体绩效的提升和持续发展。
第三，论文将产业组织理论中的“结构一行为一绩效”的分析框架，转化为MBO的制度分析框架，从而为不同类型企业组织的MBO提供了有效的分析工具。
论文进一步解析了MBO采用不同的结构安排、同一结构安排在不同经济行为下，其经济绩效存在差异的根源所在。
论文对MBO行为中的管理者诚信机制和激励约束机制与其经济绩效的关系问题进行了探索性的研究，将委托一代理理论与博弈理论分析框架引入到MBO运作机制的研究中去，这也是论文的主要理论尝试。
第四，论文探索性地提出了MBO是从现代企业制度“两权分离”走向“多权合一”的变迁。
论文对MBO制度安排与完善予以高度关注，指出政府、市场、企业等社会经济组织存在经济性“自利行为”，从而为MBO行为摆脱政府的过度干预而进行自组织发展找到理论根据。
第五，论文首次系统地从法理上论述了诚信义务包括注意义务、勤勉义务、忠实义务和披露义务。
论文同时首次系统地从学理上剖析了MBO与原罪及新原罪的逻辑关系。
市场经济条件下的资本市场、资本经营，从宏观本质上优化地区与产业经济结构、实现资源的优化配置，到微观上促进企业改善产品结构、提高市场占有率和自身竞争能力、实现企业的规模经营。
我们的制度设计能否引导MBO由行政性购并向市场性购并转变，事实证明行政性购并代替不了市场性购并，凡管理者非自愿、通过行政捏合“拉郎配”式的购并已经遭到失败并将继续失败，从某种意义上说，这种MBO行为实际上透支着社会和企业的未来资源。
MBO虽然由于各种原因导致了部分国有资产流失，但比起制度性造成的国有资产流失来说显得微不足道，如何使MBO这一购并方式在国有企业改革中起到积极良性的作用也显得至为重要。
因此，当务之急，是着力培育市场机制，维护市场秩序，健全政策法规，大力支持和推动市场性MBO行为的可持续发展。

作者简介

高伟凯：1968年3月生，江苏淮安人，博士，主要研究方向为公共政策、企业管理和国际贸易理论。
曾先后在《管理世界》、《中国法学》、《经济学动态》、《财贸经济》、《经济学家》、《国际贸易》、《经济管理》、《南京大学学报》、《当代经济科学》、《求是》、《经济日报》等国内权威报刊发表几十篇学术论文，多篇被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》、《光明日报》、《中国人民大学复印报刊资料》等转载。
获劳动和社会保障部与商务部优秀论文奖。
蚀立完成了多个部级和企业委托的课题。
2002年7月被聘为中国社会科学院金融研究中心研究员，2006年5月被聘为青岛大学兼职教授，2006年9月被聘为南京农业大学兼职教授。
现为中华全国青年联合会委员、中国青年企业家协会常务理事。

书籍目录

摘要第1章 导论 1.1 选题意义 1.2 MBO理论研究综述及启示 1.3 初始假设、研究方法与结构框架 1.4 可能的创新和尚待完善之处第2章 MBO发展史略 2.1 全球MBO发展历程 2.2 我国MBO发展历程及特点 2.3 我国实施MBO的条件第3章 MBO理论基础 3.1 MBO理论概述 3.2 MBO理论依据 3.3 企业所有权理论的历史演进第4章 MBO与企业家价值 4.1 国有企业经营者激励机制理论回顾 4.2 企业家能力与企业绩效 4.3 MBO、原罪、新原罪以及路径选择第5章 MBO与企业环境 5.1 企业内部环境对MBO的影响因素 5.2 企业外部环境对MBO的影响因素 5.3 我国实施MBO的环境缺陷 5.4 我国实施MBO的环境机遇第6章 MBO与公司治理结构 6.1 我国国有企业治理结构存在的问题 6.2 MBO对于完善公司治理结构的作用 6.3 MBO与苏南乡镇企业改革 6.4 结论和启示第7章 MBO与政府规制 7.1 政府规制的一般理论 7.2 发达国家对MBO规制的考察 7.3 经济法对MBO市场的规制 7.4 民商法诚信义务对MBO规制 7.5 我国证券法对MBO的规制 7.6 结论和启示第8章 完善MBO的制度思考 8.1 MBO面临的制度风险 8.2 MBO的制度边界与范围 8.3 完善MBO的配套制度 8.4 结论和启示参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com