

图书基本信息

书名：<<浙江省公众人文社会科学素养及需求调查>>

13位ISBN编号：9787500453864

10位ISBN编号：7500453868

出版时间：2005-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：黄华新，李军 主编

页数：301

字数：346000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是浙江省首届公众人文社会科学素养及需求调查的最终成果。内容包括浙江省公众人文社会科学素养及需求调查总报告和性别比较、城乡比较、不同年龄段比较、不同职业比较、不同文化程度比较、不同收入水平比较等六个分报告。全书结构严谨、资料翔实、数据系统、分析合理,比较充分地反映了浙江省公众的人文社会科学素养水平、获得人文社会科学知识的渠道、对人文社会科学的态度等方面的情况。同时,本书对提高公众人文社会科学素养的渠道、机制与环境等问题作了多角度、多侧面、多层次的探讨。

书籍目录

序：人文社会科学普及工作的一个创新第一章 浙江省公众人文科学素养及需求调查总报告 第一节 公众人文社会科学素养的意义 第二节 公众人文社会科学素养调研模式 第三节 调查范围与基础数据 第四节 公众人文社会科学素养状况 第五节 公众对人文社会科学知识的兴趣及获取渠道 第六节 公众对人文社会科学的态度 第七节 公众对普及人文社会科学的意见 第八节 结论与建议第二章 浙江省不同性别公众人文社会科学素养比较 第一节 不同性别公众的人文社会科学素养基本状况 第二节 不同性别公众对人文社会科学知识的兴趣及获取渠道 第三节 不同性别公众对人文社会科学的态度 第四节 不同性别公众对普及人文社会科学的意见 第五节 结论第三章 浙江省城乡公众的人文社会科学素养比较 第一节 城乡公众的人文社会科学素养基本状况 第二节 城乡公众对人文社会科学知识的兴趣及获取渠道 第三节 城乡公众对人文社会科学的态度 第四节 城乡公众对普及人文社会科学的意见 第五节 结论第四章 浙江省各年龄段公众人文社会科学素养的比较 第一节 各年龄段公众的人文社会科学素养基本状况 第二节 各年龄段公众对人文社会科学知识的兴趣及获取渠道 第三节 各年龄段公众对人文社会科学的态度 第四节 各年龄段公众对普及人文社会科学的意见 第五节 结论第五章 浙江省不同文化程度公众的人文社会科学素养比较 第一节 不同文化程度公众的人文社会科学素养基本状况 第二节 不同文化程度公众对人文社会科学知识的兴趣及获取渠道 第三节 不同文化程度公众对人文社会科学的态度 第四节 不同文化程度公众对普及人文社会科学的意见 第五节 结论第六章 浙江省不同职业公众的人文社会科学素养比较 第一节 不同职业公众的人文社会科学素养基本状况 第二节 不同职业公众对人文社会科学知识的兴趣及获取渠道 第三节 不同职业公众对人文社会科学的态度 第四节 不同职业公众对人文社会科学的需求 第五节 结论第七章 浙江省不同收入公众的人文社会科学素养比较 第一节 不同收入公众的人文社会科学素养基本状况 第二节 不同收入公众对人文社会科学知识的兴趣及获取渠道 第三节 不同收入公众对人文社会科学的态度 第四节 不同收入公众对人文社会科学的需求 第五节 结论附录一 2003年浙江省公众人文社会科学素养及需求调查抽样方案附录二 24道测量题及答案附录三 2003年浙江省公众人文社会科学素养及需求调查问卷附录四 2003年浙江省公众人文社会科学素养调查数据汇总表主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>