

<<经济全球化下的儒家伦理>>

图书基本信息

书名：<<经济全球化下的儒家伦理>>

13位ISBN编号：9787500454069

10位ISBN编号：7500454066

出版时间：2004-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：杨清荣

页数：256

字数：209000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济全球化下的儒家伦理>>

### 内容概要

本书以经济全球化为大背景，紧紧围绕经济全球化与儒家伦理的关系进行论证，分析经济全球化对我国民族文化特别是儒家文化的影响，以及我国文化（包括儒家文化）所应采取的应对措施，由此探讨儒家伦理在全球化局面下的出路。

经济全球化迫使每一个民族国家在加入世界经济体系的同时，必须认真思考自己的文化独立性与文化安全问题。

作为一个有着几千年文明的国度，如何在经济全球化的浪潮中坚持本民族的核心价值和基本的伦理精神？

如何走自己独立的、能体现本民族特质的发展之路？

如何在世界经济一体化的局面下保证自己文化的安全？

本书的研究表明，中国要想真正自立于世界民族之林，必须在经济全球化的局面下保持自己特有的文化传统，并充分利用经济全球化提供的机遇，真正实现我国传统伦理的现代转型。

<<经济全球化下的儒家伦理>>

作者简介

杨清荣，1952年生，湖北仙桃人，1987年于中国人民大学哲学系研究生毕业，获哲学硕士学位。现任中南财经政法大学人文学院教授、中南财经政法大学经济伦理研究所副所长、中国社会科学院应用伦理研究中心特邀研究员。  
主要著作有：《竞争与道德》、《企业伦理与现代企业制度》等

## <<经济全球化下的儒家伦理>>

### 书籍目录

丛书总序前言第一章 经济全球化与文化整合 第一节 经济全球化的根源和实质 第二节 经济全球化与文化整合 第三节 经济全球化与民族文化第二章 中国经济与中国文化 第一节 中国经济所遇到的挑战 第二节 中国经济与中国文化的关系 第三节 “文化中国”与儒家伦理第三章 儒家伦理文化分析 第一节 儒家伦理文化的精神特质 第二节 儒家伦理文化的制度因素与个人德性 第三节 儒家伦理在我国当代社会的地位探讨第四章 儒家伦理精神的现代考量 第一节 实践主体与文本解读 第二节 儒家伦理精神的考量维度 第三节 儒家伦理与现代伦理生态第五章 当代中国人的精神家园 第一节 儒家伦理与当代中国人的精神家园 第二节 儒家伦理作为国民信仰的条件探讨 第三节 作为国民信仰的儒家伦理第六章 儒家伦理与中国当前的制度变迁 第一节 作为制度底蕴的儒家伦理 第二节 儒家制度伦理的当代审视 第三节 儒学与我国的制度创新第七章 “天人合一”的现代意义 第一节 如何解读“天人合一” 第二节 “天人合一”对当代中国人的意义 第三节 “天人合一”如何能成为中华民族的精神品质第八章 当代中国人的义利之辨 第一节 如何解读儒家义利观 第二节 儒家义利观辨析 第三节 儒家义利观的现代意义第九章 “忠恕之道”与中华民族的民族性格 第一节 忠恕之道与儒家基本理念 第二节 “忠”如何能成为当代中国人的精神品质 第三节 恕道与当代中国人的行为方式第十章 走向世界的儒家伦理 第一节 何谓走向世界 第二节 如何让儒学走向世界 第三节 儒学凭什么走向世界后记

<<经济全球化下的儒家伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>