

<<富民文化论>>

图书基本信息

书名：<<富民文化论>>

13位ISBN编号：9787500455004

10位ISBN编号：7500455003

出版时间：2006-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：刘来福

页数：327

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<富民文化论>>

内容概要

追求富裕是人类社会发展的根本趋向，而带领全国各族人民走上共同富裕的道路，过上更美好的生活，更是中国共产党人人为之奋斗的历史使命。

富民过程不是单一的某个方面的发展，而是一个集政治、经济、文化、社会发展为一体的综合目标。

本书仅就文化因素在富民过程中，特别是在推动经济发展中所起的作用做了一些探讨。

内容包括：企业文化论、商业文化论、消费文化论、创业文化论、网络文化论、生态文化论、跨文化沟通论、富民文化培育论等。

<<富民文化论>>

作者简介

刘来福，男，1963年11月生于河北省石家庄市。

1984年毕业于河北大学经济系，中共中央党校经济学硕士。

现任中共河北省委讲师团经济教研室主任、教授，并兼任河北省邓小平理论和“三个代表”重要思想研究会副秘书长、河北省经济学会常务理事、河北省改革战略研究会常务理事等职务。

河北中青年社科专家五十人工程首批人选，河北省宣传文化系统“四个一批”人才首批人选。

先后参编、主编各类著作26部，发表各类理论文章近百篇，有多项研究成果获国家和省、部级奖励。

<<富民文化论>>

书籍目录

前言第一章 总论 第一节 富民与文化的关系 一 何谓富民 二 何谓文化 三 文化在富民过程中的作用 四 富民文化的框架体系 第二节 富民文化的构成要素 一 理想信念 二 价值观 三 伦理道德 四 制度 五 科学素养 六 风俗习惯第二章 企业文化论 第一节 企业文化的内涵特征和功能作用 一 企业文化的内涵与特征 二 企业的功能 三 企业文化的作用 第二节 企业文化的结构 一 企业物质文化 二 企业行为文化 三 企业制度文化 四 企业精神文化 第三节 企业文化理论沿革与发展趋势 一 企业文化的理论沿革 二 企业文化的发展趋势 第四节 当前企业文化建设的误区 一 把企业文化手段化 二 领导者作用片面化 三 单纯塑造企业员工 四 文化与经营相隔离 五 文化与制度相隔绝 六 普遍存在短期行为 第五节 企业文化建设的基本途径 一 加强企业文化建设的领导 二 建设富有个性的企业文化 三 企业文化建设重在以人为本 四 充分发挥企业家的引导作用 五 充分发挥工会组织职能作用 六 紧密联系企业生产经营活动 七 企业文化建设必须不断创新第三章 商业文化论 第一节 我国传统商业文化中的优秀思想 一 经商要尊重客观经济规律 二 “义、信”为根的经营道德 三 “礼、和”为本的经营态度 四 敬业乐群的职业精神 五 勤俭创业，谨慎处世 六 乐善好施，遵纪守法 第二节 现代商业文化 一 现代商业文化的内涵 二 现代商业文化的经济特征 三 现代商业文化的功能 四 现代商业文化的发展趋势 第三节 服务文化 一 服务文化产生的时代背景 二 当前服务文化发展中存在的问题 三 建设服务文化的途径第四章 消费文化论 第一节 消费文化的内涵与特征 一 消费文化的形成与判断标准 二 消费文化的基本特征 三 消费文化的经济蕴涵 四 影响消费文化的因素 第二节 我国消费文化发展现状 一 当前我国消费结构的发展变化 二 我国居民消费观念的变化 三 我国城乡居民消费观念差异之比较 第三节 当前消费文化发展中存在的问题 一 消费审美误区 二 畸形消费行为 三 储蓄型消费文化 四 跨代型消费文化 五 失信型消费文化 第四节 消费文化建设 一 加强消费者教育 二 坚持继承与吸收相结合 三 遵循消费文化发展规律 四 注重特色消费文化建设 五 培育引导消费文化发展 六 努力提高居民消费水平第五章 创业文化论 第一节 创业文化的内涵和意义 一 创业文化的内涵 二 建设创业文化的意义 第二节 西方国家创业文化与创业模式比较 一 美国创业文化的特点和形成原因 二 日本创业文化的特点与形成原因 三 英国青年创业模式 第三节 创业文化建设 一 转变创业思想观念 二 推动创业实践活动 三 兴起全民创业热潮 四 加强创业制度创新 五 完善创业运行机制 六 积极倡导和谐创业第六章 网络文化论 第一节 网络文化的内涵与基本特征 一 网络文化的产生 二 网络文化的内涵 三 网络文化的基本特征 第二节 当前网络文化发展中存在的问题 一 网络文化主流弱化 二 网络文化的不平等 三 网络文化垃圾泛滥 四 网络文化管理滞后 第三节 网络文化建设 一 网络文化建设应当成为政府行为 二 搞好网络文化基地建设 三 进行系统的网人教育 四 积极进行网络监管 五 建立健全网络法律制度 六 大力发展网络文化产业第七章 生态文化论 第一节 中国古代生态观 一 “天人合一”的自然观 二 中国传统农业对自然资源的生态理解 三 中国古代对食物链的认识和运用 第二节 现代生态文化产生的背景 一 人类社会需要可持续发展 二 可持续发展呼唤生态文明 三 生态文化是生态文明的核心 第三节 生态文化的基本内容 一 生态文化的基本内涵 二 生态文化的主要内容 第四节 生态文化建设 一 转变生态观念 二 发展生态经济 三 建设城市生态文化 四 推动生态示范区建设 五 加强生态文化教育第八章 跨文化沟通论 第一节 跨文化管理的产生 一 跨文化管理活动的历史回顾 二 跨文化沟通是跨国公司发展的必然要求 三 跨文化管理的产生 第二节 造成文化差异的因素 一 价值观因素 二 语言文字因素 三 非语言因素 第三节 西方国家文化特征及企业管理模式 一 美国文化特征与企业管理模式 二 日本文化特征与企业管理模式 三 德国文化特征与企业管理模式 第四节 跨文化沟通战略 一 识别文化差异，发展文化认同 二 进行跨文化培训，造就高质量管理人员 三 构筑共同价值观，建设“合金”企业文化 四 人才管理本土化 五 掌握跨文化沟通技巧第九章 富民文化培育论 第一节 创建学习型社会 一 建设学习型社会是富民文化发展的必然要求 二 学习型社会的核心理念 三 构建全方位学习新模式 四 建设学习型社会的具体思路 第二节 繁荣文化产业市

<<富民文化论>>

场 一 文化产业的基本属性和发展背景 二 我国文化产业的发展现状 三 我国文化产业的发展趋势
四 我国文化产业发展的基本思路主要参考文献后记

<<富民文化论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>