

<<中亚市场新视角>>

图书基本信息

书名：<<中亚市场新视角>>

13位ISBN编号：9787500456650

10位ISBN编号：7500456654

出版时间：2006-8

出版时间：中国社会科学出版社

作者：秦放鸣

页数：284

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中亚市场新视角>>

### 内容概要

本书是秦放鸣同志主持的国家社科基金项目“中亚市场与新疆成为我国西部国际商贸中心的双向互动关系研究”的成果。

该项目是从把新疆建成中国西部国际商贸中心的全新视角来研究中亚市场的，全书贯穿的一条红线是中亚市场与新疆成为我国西部国际商贸中心的双向互动关系。

内容主要包括：新疆如何建设中国西部国际商贸中心？建设一个什么样的西部国际商贸中心？如何将“规划”一步步地落到实处，尚缺乏深入、详细的论证和明确的目标指向。

选择“中亚市场与新疆成为我国西部国际商贸中心的双向互动关系研究”课题，对上述问题进行深入探讨，对于加快新疆向西开放的步伐，加强新疆作为我国重要能源战略通道的作用，无疑具有重大的理论意义和现实意义。

## <<中亚市场新视角>>

### 作者简介

秦放鸣，女，汉族，湖南宁乡人，1957年出生。

现为新疆大学经济与管理学院教授、博士生导师，并兼任新疆大学西北少数民族研究中心专职研究员、自治区经济学会副秘书长、自治区工商学会常务理事。

主要研究方向：区域经济、中亚经济、劳动经济。

1994年、2002年曾由国家两次公派赴哈萨克斯坦科学院和莫斯科大学高访，2004年被评为自治区优秀归国人员。

主持国家社会科学基金项目两项、自治区及厅局级课题多项，发表学术论文50余篇。

出版专著《理论与现实的思考》、《新疆人口资源环境与可持续发展战略研究》等3部。

作为主编、副主编出版教材6部。

1991年、2002年两次获自治区哲学社会科学优秀成果论文二等奖；2002年、2006年两次获“自治区巾帼标兵”称号；2006年获新疆大学“十五”优秀教师称号；2005年获“中国十大经济女性年度人物提名奖”和“中国经济女性年度杰出贡献人物奖”。

## &lt;&lt;中亚市场新视角&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 总研究报告 中亚市场与新疆成为我国西部国际商贸中心的 双向互动关系研究总报告 一  
 中亚市场与新疆打造和建设中国西部国际商贸中心 二 建设中国西部国际商贸中心的目标指向、必  
 要性、可行性及阶段步骤 三 建设中国西部国际商贸中心的政策构建和环境营造 四 结语第二  
 篇 专题研究报告 第一章 中亚市场及中亚经济发展 第一节 中亚市场经济潜力 第二节 中亚国  
 家当前经济形势 第三节 中亚国家经济增长动因 第四节 中亚国家经济发展趋势 第二章 围绕  
 中亚市场的国际角逐及中国在中亚市场的位置 第一节 围绕中亚市场的国际角逐 第二节 中国  
 在中亚市场的位置 第三节 中国在中亚市场的战略取向 第三章 新疆与中亚国家的经贸合作  
 第一节 经贸合作回顾及对新疆经济社会发展的贡献 第二节 新疆开拓中亚市场面临的主要困难和  
 问题 第三节 新疆进一步开拓中亚市场的对策建议 第四节 新疆经济开放度与经济增长的计量  
 分析 第四章 建设中国西部国际商贸中心的目标指向、可行性及阶段步骤 第一节 建设中国西部  
 国际商贸中心的目标指向与基本特征 第二节 建设中国西部国际商贸中心的必要性 第三节 建  
 设中国西部国际商贸中心的可行性 第四节 建设中国西部国际商贸中心的阶段步骤 第五章 亚欧  
 第二大陆桥运营状况 第一节 运营现状 第二节 运营中存在的问题 第三节 运营前景预测  
 第四节 通畅运营的对策建议 第六章 开拓中亚市场，建设中国西部国际商贸中心的政策构建和环  
 境营造 第一节 开拓中亚市场的政策构建和环境营造 第二节 建设中国西部国际商贸中心的政  
 策构建和环境营造第三篇 实地调研报告 阿拉山口口岸调研报告 霍尔果斯口岸调研报告  
 哈萨克斯坦市场调研报告——关于哈萨克斯坦市场的中国企业 乌兹别克斯坦市场调研报告参考文  
 献

<<中亚市场新视角>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>