

<<记者心理与采访行为研究>>

图书基本信息

书名：<<记者心理与采访行为研究>>

13位ISBN编号：9787500457237

10位ISBN编号：7500457235

出版时间：2006-11

出版时间：中国社会科学出版社

作者：余志海

页数：300

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<记者心理与采访行为研究>>

内容概要

本书运用心理学理论，研究新闻传播实践活动，涉及记者的社会认知、记者的需要、记者的人际关系与人际交往、记者的身体与主理健康、记者的形体语言、新闻采访中的情绪及其调控、女性新闻传播者的现状，以及记者的谈话艺术、提问艺术和倾听艺术，采访中的时空对位等各方面问题。

<<记者心理与采访行为研究>>

书籍目录

第一章 记者的社会认知 第一节 记者的社会认知所涵盖的内容 一 对他人的认知 二 对群体的认知 三 对人际关系的认知 四 对自我的认知 五 对新闻事件的认知 第二节 记者的社会印象及其形成 一 第一印象 二 个人好恶 三 信息的、性质及信息对主体刺激的先后顺序 第三节 记者的社会认知偏见 一 偏见的特征 二 偏见形成的心理因素

第二章 记者的需要 第一节 马斯洛的需要理论 一 马斯洛的需要层次理论 二 马斯洛论自我实现者的个性特征 第二节 记者的职业需要 一 职业道德需要 二 学习需要 三 业务需要

第三章 记者的人际关系与人际交往 第一节 记者的人际关系 一 人际关系的行为模式 二 人际吸引 三 人际关系的改善 第二节 记者的人际交往 一 人际交往理论 二 如何进行人际交往

第四章 记者的身体与心理健康 第一节 亚健康与心理健康 一 亚健康 二 心理异常 三 心理健康 第二节 健康状况调查 一 记者的职业病 二 造成记者职业病的原因 三 解决之道 第三节 心理疾患 一 心理创伤 二 抑郁症 第四节 新闻工作者的心理保护

第五章 记者的形体语言 第一节 身体语言 一 头部 二 面部 三 眼睛 四 手势 五 姿势 第二节 服饰语言 一 服饰语言的大文化背景与主体角色印象的变异 二 服饰语言的首因效应

第六章 新闻采访中的情绪及其调控 第一节 采访主体对自我情绪的认知与调控 一 采访主体对自我情绪的认知 二 采访主体对自我情绪的调控 第二节 采访主体对采访对象情绪的认知与调控 一 对采访对象情绪的认知 二 对采访对象情绪的调控

第七章 女性新闻传播者的现状与性别特质 第一节 当前传媒事业中女性新闻工作者的现状 一 女性新闻工作者在新闻传播活动中长期“失语” 二 女性新闻工作者面临的窘境 三 女性新闻工作者的角色演变 第二节 女性新闻工作者在新闻报道中体现的性别特质 一 女性新闻工作者的性别优势 二 女性新闻工作者的性别劣势

第八章 记者的谈话艺术 第一节 聊天的艺术 第二节 觅取话题的艺术 第三节 转换话题的艺术 第四节 如何理解谈话内容 第五节 插话的艺术 第六节 如何克服交谈羞怯症

第九章 记者的提问艺术 第一节 问题的类型 一 从对提问目的接近程度来划分 二 从对回答的限定程度或自由度来划分 三 从问题的本质属性来划分 四 从提问技巧的角度来划分 第二节 问题的设计与排序 一 设计问题的技巧 二 设计问题时的常见错误 三 问题的排序 第三节 提问的方式 一 正问法 二 侧问法 三 反问法 四 激问法 五 错问法 六 暗问法 七 两难问法 八 追问法 第四节 提问应注意的事项 一 提问要简洁 二 提问要具体 三 提问要间接 四 要提有特点的问题 五 要提对方感兴趣的问题 六 少提或不提的问题

第十章 记者的倾听艺术 第一节 倾听的含义与意义 一 倾听的含义 二 倾听的意义 第二节 积极的倾听技巧 一 专注行为 二 简述语意 三 适时适度的提问 四 及时地用动作和表情给予响应 五 使用开放性动作 第三节 倾听艺术的运用原则 一 身体的参与 二 心理的参与 三 集中注意力 四 保持沉默 五 检查 六 走出倾听的误区

第十一章 采访中的时空对位 第一节 时间对位 一 选时 二 约时 三 抢时 四 等时 第二节 空间对位 一 空间知觉及其主体色彩 二 个人空间 三 空间选择后记

<<记者心理与采访行为研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>