

<<辽代社会史研究>>

图书基本信息

书名：<<辽代社会史研究>>

13位ISBN编号：9787500457428

10位ISBN编号：7500457421

出版时间：2006-7

出版时间：中国社会科学出版社

作者：张国庆

页数：295

字数：321000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<辽代社会史研究>>

### 内容概要

该书是以当代“社会学”的视角对辽代社会历史进行了较系统和全面的研究。并通过对“辽代的疆域与环境”、“辽代的生产力状况”、“辽代的民族”、“辽代的户口”、“辽代的社区”、“辽代的家庭”、“辽代的社会阶层与社会群团”、“辽代的社会物质与精神生活方式”、“辽代的社会激励与社会保障”、“辽代的社会问题与社会调控”等内容的探讨，填补了辽代历史研究中社会史研究的空白，拓宽了辽史研究的路径，使辽史研究实现了从宏观研究向微观研究，从单纯的史学研究向社会科学的多学科交叉研究的转变，开创了利用文献史料和考古石刻资料相结合研究辽代社会史的先河。

## &lt;&lt;辽代社会史研究&gt;&gt;

## 书籍目录

- 前言第一章 辽代的疆域与环境 第一节 疆域变革 一 建国时的疆域 二 灭渤海国、得燕云十六州后的疆域变化 第二节 生态环境 一 地貌概览 二 气候简说 三 植被略述 第三节 资源环境 一 金属矿藏 二 非金属矿藏 三 野生动物资源第二章 辽代的生产力状况 第一节 畜牧业生产 一 畜牧业生产工具与场所 二 牲畜种类 三 畜牧生产技术 第二节 农业生产 一 农业生产工具 二 农作物种类 三 耕作技术 第三节 渔猎业生产 一 渔猎生产工具 二 渔猎产品与渔猎生产技术 第四节 手工业生产 一 金属冶炼与金属器具的制造技术 二 陶瓷制作技术与工艺 三 纺织技术与刺绣工艺 四 车、船制造技术 五 雕版印刷技术 第五节 商贸活动 一 与西域诸部、中西亚诸国、西夏国及东方高丽等国的朝贡贸易 二 与中原五代十国各政权的朝贡贸易 三 与中原北宋王朝的贸易活动 四 国内贸易第三章 辽代的民族 第一节 辽代的民族及其分布 一 契丹族及其分布 二 汉族及其分布 三 渤海族及其分布 四 奚族及其分布 五 女真族及其他民族的分布 第二节 辽代的民族关系 一 契丹与其他民族的征服与被征服、统治与被统治关系 二 各民族间互相学习、相互交流的友好和睦关系 第三节 辽代的民族政策 一 因俗而治,各安其业 二 笼络上层,为我所用 三 叛讨安抚,分治监视第四章 辽代的户籍人口 第一节 户口类型 一 五京“一般”州县户口 二 “斡鲁朵”(宫卫)户口 三 头下军州及寺院中的“二税户” 四 部族户口 五 属国户口 第二节 人口估算 一 五京州县人口 二 “斡鲁朵”(宫卫)人口 三 僧尼及寺院“二税户”人口 四 部族及属国人口 第三节 户籍管理 一 户籍管理机构 二 不定期的户口检括第五章 辽代的社区 第一节 行政社区 一 州、县行政社区 二 部族行政社区 三 “斡鲁朵”(宫卫)社区 四 捺钵营地行宫社区 五 东丹国“特区” 第二节 自然社区 一 五京城市社区 二 中小城镇社区 三 边防城镇社区 四 寺院与寺院庄园社区 五 皇家陵园社区 六 农区乡村社区 七 牧区“抹里”等社区 第三节 牧、农经济社区 一 畜牧经济社区的分布与变迁 二 农耕经济社区的分布与变迁第六章 辽代的家庭 第一节 家庭成员结构 一 核心成员 二 附属成员 三 外围成员 第二节 家庭成员关系 一 夫妻关系 二 父母与子女关系 三 兄弟姊妹间的关系 四 主人与奴婢间的关系第七章 辽代的社会阶层与社会群团 第一节 社会阶层划分 一 契丹贵族阶层 二 其他民族的世家大族阶层 三 僧侣中的上层 四 各民族中的中下层民众 第二节 社会群团 一 “腹心部”与智囊团 二 契丹贵族朋党 三 民间佛教邑社 四 文化艺术群体第八章 辽代的社会生活方式 第一节 物质生活方式 一 服饰 二 饮食 三 住所 四 交通 第二节 精神生活方式 一 婚姻 二 生育 三 丧葬 四 祭祀 五 节日 六 游艺第九章 辽代的社会激励与社会保障 第一节 社会激励 一 褒奖功勋 二 旌表忠孝贞贤 第二节 社会保障 一 自然灾害与赈恤措施 二 弱势群体与优抚政策 三 不良现象与疏导方案 四 行为越轨与防范机制第十章 辽代的社会问题与社会调控 第一节 社会问题 一 官场、吏治腐败与防治 二 民族冲突与解决 三 兵变叛乱与平息 第二节 社会调控 一 权力控制 二 思想约束主要参考文献后记

<<辽代社会史研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>