

<<民生新闻概论>>

图书基本信息

书名：<<民生新闻概论>>

13位ISBN编号：9787500457466

10位ISBN编号：7500457464

出版时间：2006-8

出版时间：中国社会科学出版社

作者：朱寿桐

页数：301

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<民生新闻概论>>

### 内容概要

本书从中国电视新闻改革的背景出发,分析民生新闻这一独特的电视新闻现象, 阐析了民生新闻的概念及其意义。

本书以党的方针、政策等为立论依据, 系统性地从民生新闻的“党性原则”和政治倾向性、中国特色与时代特色、历史性、学术可能性等几个方面对民生新闻的理论进行了学术考察和学术建构。

民生新闻理论以《南京零距离》等电视新闻的开拓性实践作为自己的立身之基, 尽管它相对滞后于相关的电视新闻实践, 却能够由此说明它的开拓性。

本书系统阐述了民生新闻的相关概念、理论及实践活动, 剖析了民生新闻的倾向性、中国性、历史性、当代性及学术性, 立意新颖, 分析透彻, 值得一读。

<<民生新闻概论>>

作者简介

朱寿桐，文学博士。

受聘为广东省“珠江学者”特聘教授，暨南大学文学院教授，博士研究生导师，澳门科技大学客座教授。

著有《中国新文学的现代化》、《中国现代文学范畴论》、《朱寿桐论戏剧》等个人专著16部，在《中国社会科学》、《文学评论》、《学术月刊》、《学术研究》

## &lt;&lt;民生新闻概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论：民生新闻及其理论的可能性第二章 民生新闻的概念与特性 第一节 民生新闻概念的提出 第二节 民生新闻的生成语境 第三节 民生新闻的基本原则 第四节 民生新闻的操作原则 第五节 民生新闻的基本特征第三章 民生新闻的“倾向性” 第一节 民生新闻的“党性原则” 第二节 “三个代表”、“三为”、“三贴近”的时代要求与民生新闻 第三节 新闻舆论监督的时代功能体现 第四节 民生新闻的中介作用第四章 民生新闻的“中国性” 第一节 社会主义新闻的本质与民生新闻的一致性 第二节 中国新闻改革稳妥而有效的突破口 第三节 民生新闻本质属性的中国阐释 第四节 世界新闻发展历史中的中国经验第五章 民生新闻的历史性 第一节 民本思想：民生新闻的传统理论资源 第二节 “民生”概念的历史辨析 第三节 大众化新闻观念：民生新闻的基础 第四节 从“群众性”到“三贴近”的主流新闻观 第五节 晚报：承受时代不能承受之“轻” 第六节 电视新闻生态与模式的革新：民生新闻理念的最终确立第六章 民生新闻的“当代性” 第一节 社会转型与“民生新闻”的形成 第二节 民众参与和新闻观念的变化 第三节 电视媒体与“民生生活” 第四节 民生新闻：在政治与大众之间第七章 民生新闻的学术性 第一节 民生新闻概念的传播学阐释 第二节 对民生新闻的传播学批判 第三节 民生新闻的发展趋势第八章 结语：民生新闻与观众的文化心理期待附录 用平民意识来做我们的新闻参考文献

<<民生新闻概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>