

<<利益、权力与责任>>

图书基本信息

书名：<<利益、权力与责任>>

13位ISBN编号：9787500458777

10位ISBN编号：7500458770

出版时间：2006-12

出版时间：中国社会科学

作者：席恒

页数：202

字数：158000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<利益、权力与责任>>

内容概要

本书运用公共政策与制度分析框架，研究了公共物品的供给机制与制度安排问题。认为公共物品的公益性、非排他性、非竞争性、不可分性等特征以及人们对公共物品需求的差异性，要求公共物品的多元供给。
不同供给主体在公共物品供给中具有不同的利益、权力与责任。
只有建立复合的公共物品多元供给机制，才能够实现公共物品的充分有效供给与可持续发展。

<<利益、权力与责任>>

作者简介

席恒，陕西岐山人，西北大学公共管理学院教授、博士生导师，曾在复旦大学国际关系与公共事务学院从事公共管理博士后研究工作。

先后在《世界经济与政治》、《经济管理》、《人文杂志》、《天津社会科学》等国内核心期刊发表学术论文50余篇，在商务印书馆、西北大学出版社等出

<<利益、权力与责任>>

书籍目录

1 引言 1.1 研究的缘起与意义 1.2 研究方法 1.3 主要内容与框架

2 公共物品的界定与分类 2.1 公共物品：社会公共利益的载体 2.2 公共物品及其分类研究 2.3 公共物品的性质与特征 本章小结

3 公共物品供给的机制设计与制度选择 3.1 机制设计理论：一个研究方法论 3.2 需求与供给：公共物品供给研究的经济学视角 3.3 目的—手段矩阵：公共物品供给研究的一个分析框架 3.4 从非合作博弈到合作博弈：公共物品供给的制度基础 3.5 公共物品的供给机制与制度选择 本章小结

4 公共物品供给的政府机制 4.1 政府为什么必要：政府供给公共物品的动力 4.2 政府为什么可能：政府在公共物品供给中的角色与功能 4.3 公共物品的政府供给机制分析 4.4 政府为什么失灵：政府在公共物品供给中的困境 4.5 案例：公共安全与政府规制——从重庆彭水县交通事故看政府在公共安全中的责任 本章小结

5 公共物品供给的市场机制 5.1 市场为什么可能：公共物品市场供给的动力 5.2 市场为什么必要：公共物品市场供给的条件与功能 5.3 市场如何提供公共物品：公共物品市场供给机制与形式 5.4 市场失灵：市场在公共物品供给中的困境 5.5 案例：水权交易与市场安排——从东阳义乌水权交易看市场机制在公共资源配置中的作用 本章小结

6 公共物品供给的志愿事业机制 6.1 志愿事业何以可能：志愿事业机制供给公共物品的动力与社会基础 6.2 志愿事业何以必要：志愿事业机制在公共物品供给中的角色与功能 6.3 志愿事业如何运作：公共物品志愿供给机制及实现方式 6.4 公益失灵：志愿事业机制在公共物品供给中的困境 6.5 案例：“慈安桥”与志愿机制——从陕西省慈善协会的“慈安桥”看公共物品的志愿供给 本章小结

7 公共物品供给的三种制度安排比较 7.1 三种制度安排在公共物品供给中的伙伴关系 7.2 三种制度安排在公共物品供给中的分工、互补与替代 7.3 三种制度安排的人性基础与运行机制比较 7.4 公共物品三种供给机制的制度绩效比较 7.5 案例：三方伙伴关系与公共责任分担——从湖北恩施围堰垮塌事件看政府、企业和事业组织的公共责任分担 本章小结

8 结语 8.1 研究结论和主要观点 8.2 本书创新之处 参考文献 后记

<<利益、权力与责任>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>