

<<创业管理学>>

图书基本信息

书名：<<创业管理学>>

13位ISBN编号：9787500459705

10位ISBN编号：750045970X

出版时间：2007-3

出版时间：中国社科

作者：李良智

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业管理学>>

内容概要

《创业管理学》是为培养财经管理人才和创业人才的高等学校经济学与管理学等专业的大学生和研究生编写的教材，该书突出了理论指导实践的特点，主要阐述创业者必须了解的创业与创业精神、创业类型与模式、创意与机会识别、创业者应有素质及创业团队的组建、创业信息的获取、新创企业和融资渠道与方式、商业计划书的撰写及应注意的问题，新创企业的法律事务、新创企业的市场营销与管理、新创企业收获与退出策略等知识与技巧。

《高等院校管理类专业教材：创业管理学》既可以做高等院校的教材，也可以作为自主创业者、企业服务机构从业人员、培训机构工作人员以及企业管理者的学习参考用书。

<<创业管理学>>

书籍目录

前言
第一篇 创业概论
1 创业与创业精神
1.1 创业的含义
1.2 创业的类型
1.3 成功创业的意义
1.4 创业过程的一般模型
1.5 创业精神
1.6 中国创业活动概况
2 创意与机会识别
2.1 认识机会——起源与导向
2.2 创造力与创造
2.3 机会识别——潜在价值评价
第二篇 创业创建
3 创业者与创业团队
3.1 创业者特质和技能
3.2 创业团队的组建与管理
3.3 创建学习型团队
4 创业信息的获取
4.1 市场信息
4.2 创业政策与法规
4.3 信息处理不当的陷阱
5 新创企业融资
5.1 新创业融资难的成因分析
5.2 创业资金需求评估
5.3 融资渠道与方式
5.4 创业投资
6 商业计划书
7 新创企业法律事务
第三篇 企业成长
8 新创企业市场营销
9 新创企业成长管理
第四篇 创业收获
10 创业收获与退出策略
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>