

<<颠覆>>

图书基本信息

书名：<<颠覆>>

13位ISBN编号：9787500460862

10位ISBN编号：7500460864

出版时间：2007-2-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：姜汝祥

页数：275

字数：236000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<颠覆>>

内容概要

本书是著名企业战略和管理专家、锡恩公司创始人、经管类畅销书作者姜汝祥博士继推出《差距》、《榜样》等畅销书后的最新力作。

他在对许多国外世界级公司经营逻辑作认真考察和分析的基础上，提出了震撼人心的颠覆性结论：国外世界级公司的逻辑是“学好就赚钱、赚钱更学好”，而我们很多公司的逻辑是“变坏就有钱、有钱就变坏”。

这是我们始终无法取到经营真经的主要原因。

如果说，过去二十多年来中国经济的成功就是社会主义市场经济对传统计划经济颠覆的成功，则现在就到了必须对中国企业的经营逻辑来一个颠覆的时候了。

不颠覆我们的经营逻辑，就不可能建立起一批真正的世界级企业！

作者简介

姜汝祥博士，经济学硕士，北京大学社会学博士，国内著名企业战略专家。

曾任摩托罗拉战略规划经理。

曾在哥伦比亚大学商学院做访问学者。

2001年出任北大光华管理学院高层经理培训中心副主任，2002年荣获中华海外归国十大创业人物，现任锡恩公司总经理。

美国商业主流媒体

<<颠覆>>

书籍目录

自序第一部分 以世界级公司为标准：柳传志、张瑞敏代表的第一代企业家管理理念过时了 第一章 以世界级公司为标杆：每一家公司都要回答“我是谁？”

第一节 优秀公司五大标准：什么样的公司称得上世界级？

第二节 500强关键是能力：“规模崇拜”的背后是虚荣的自卑 第三节 共生与共赢：谁在淘汰今天优秀的企业家？

第四节 提醒自以为是的老板们：自废武功的四大陷阱 第二章 中国企业面临的“换代”危机：谁在淘汰当红企业家？

第一节 四种接班模式：强人过强的背后是衰亡 第二节 柳传志、张瑞敏代表的第一代企业家管理理念过时了

第二部分 否定之否定是真理，颠覆之颠覆是正道！

——世界级公司摩托罗拉、宝洁与沃尔玛对中国管理权术的颠覆 第三章 颠覆海洋的是天空，颠覆天空的是思想，颠覆权术的是世界级公司

第一节 摩托罗拉的自我承诺：对中国式管理的颠覆 第二节 宝洁为什么如此强大——对中国式品牌的颠覆 第三节 北京沃尔玛为什么开在了石景山？

——对中国式竞争力的颠覆 第四章 否定之否定是真理，颠覆之颠覆是正道 第一节 逻辑颠覆：高尚是谁的通行证？

卑鄙是谁的墓志铭 第二节 公司政治颠覆之颠覆：为什么中国企业家迷恋政治，迷恋曾国藩？

第三部分 世界级公司的碟钵与中国优秀公司的成功有什么不同？

——世界级公司麦当劳、丰田、福特等与百度、盛大、国美、蒙牛等中国新贵的对比 第五章 世界级公司成功之秘：一流公司竞争规则，三流公司竞争产品 第一节 麦当劳颠覆快餐规则：快餐店如何战胜了…… 第六章 中国企业的成功：奇迹不能说明做企业的道理

第四部分 兔子长大了还是兔子，骆驼再小也是骆驼：决定未来的根本力理是基因，不是奇迹——中国优秀企业的成长逻辑与世界级公司星巴克、戴尔、福特成长逻辑的比较 第七章 为什么兔子不可能长成骆驼？

第八章 世界级公司如何从小做大：没有理想，注定长不成巨人 第九章 伟大公司背后是伟大机制，平庸公司背后是个人英雄 第五部分 苦难是一笔财富：不经历苦难的公司，注定长不成巨人 第十章 危机、速度与狼性逻辑 第十一章 “资本运营”是个伪概念

第六部分 中国公司如何战胜跨国公司？

第十二章 学习打败世界一流公司的绝招：三星如何战胜索尼 第十三章 以客户价值的名义，打败跨国公司

第七部分 强者被打败通常是因为自废武功 第十四章 并不是所有的跨国公司都值得我们尊重

第八部分 相信法治的力量：在公司宪政的旗帜下共建伟大公司 第十五章 中国企业最缺宪法的不是制度，而是宪政精神

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>