

<<集群企业网络化成长机制>>

图书基本信息

书名：<<集群企业网络化成长机制>>

13位ISBN编号：9787500461340

10位ISBN编号：7500461348

出版时间：2007-4

出版时间：中国社会科学出版社

作者：邬爱其

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<集群企业网络化成长机制>>

内容概要

《集群企业网络化成长机制：理论分析与浙江经验》吸收企业成长理论、集群理论、社会经济网络理论等相关领域的研究成果，以中国集群企业为研究对象，试图揭示集群企业的网络化成长机制及其蕴含的企业成长管理方面的意义。

<<集群企业网络化成长机制>>

书籍目录

1 导论1.1 问题的提出1.2 几个基本概念1.2.1 集群企业1.2.2 本地网络1.2.3 企业成长1.3 研究方法与技术路线1.3.1 规范分析1.3.2 实证研究1.3.3 技术路线1.4 研究思路与内容安排1.4.1 研究思路1.4.2 内容安排2 集群企业网络化成长的分析框架2.1 企业成长理论的内容体系2.2 企业成长三种基本机制比较2.2.1 企业内部成长机制2.2.2 企业并购成长机制2.2.3 企业网络化成长机制2.2.4 小结2.3 本地网络与集群企业网络化成长2.3.1 集群企业网络化成长的兴起2.3.2 集群企业网络化成长理论解释2.3.3 本地网络与集群企业网络化成长3 本地网络特征对集群企业成长的影响：以浙江为例3.1 网络特征分析模型的演进3.2 资源获取的网络机制理论3.2.1 强联结优势理论3.2.2 弱联结的力量理论3.2.3 社会资本理论3.2.4 结构洞理论3.2.5 小结3.3 研究假设3.3.1 一级网络特征与集群企业成长的关系3.3.2 二级网络特征与集群企业成长的关系3.4 研究方法3.4.1 变量选择与测量3.4.2 模型选择与说明3.4.3 数据来源与说明3.5 数据分析3.5.1 本地网络对集群企业成长的总体影响3.5.2 本地网络特征对集群企业成长的影响分析3.6 研究结论与讨论3.6.1 研究结论3.6.2 研究结论对企业成长管理的启示3.6.3 需要进一步研究的内容.....4 本地网络特征影响集群企业成长的机制：以浙江为例5 本地网络特征的形成与发展机制：以浙江为例6 结论与展望参考文献附录1 企业调查问卷附录2 实地访谈提纲致谢

<<集群企业网络化成长机制>>

编辑推荐

20世纪80年代中期以来,全球化竞争不断加剧,技术创新日新月异,许多企业通过与相关的企业、组织构建正式和非正式的网络关系寻求网络化成长。针对产业发展和企业成长的新模式,探寻集群企业的网络化成长机制日益成为企业成长理论和集群理论关注与研究的重要领域之一。

<<集群企业网络化成长机制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>