

<<企业的能力>>

图书基本信息

书名：<<企业的能力>>

13位ISBN编号：9787500461364

10位ISBN编号：7500461364

出版时间：2007-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李虹

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业的能力>>

### 内容概要

在激烈竞争的商业世界里，仅仅依靠精妙的商业设计、依靠高超的市场谋略是不够的，对一个企业来说，要想实现高水平的特别是持续的成功，能力才是关键。

那么企业都需要什么样的能力？

如何才可以拥有这样的能力呢？

本书依然本着化繁为简的原则，从大量的相关理论以及案例中，提炼和总结出三种最为重要的企业能力，这就是：1.企业战略能力；2.企业组织能力；3.企业业务能力。

## <<企业的能力>>

### 作者简介

李虹，1964年生。

主要研究领域为企业战略和企业文化，因为善于从思维方式以及方法论的层次，研究和解决企业问题，被许多企业称为“企业教父”。

由于长期担任企业战略顾问，从事企业培训和案例教学工作，有丰富的企业理论和实战经验。

现为北京大学光华管理学院中国企业发展战略研究所秘书长。

## <<企业的能力>>

### 书籍目录

1.识别企业独特能力2.构建企业核心竞争能力3.选择做对的事情4.放大企业资源规模5.让你的企业高瞻远瞩6.形成企业战略能力7.提升组织的有效性8.把对的事情做好9.把企业变成能力组织10.把好的事情做快11.开启企业潜能的宝库12.让企业拥有卓越的能力13.把企业的能力整合起来附件1.试一试，你的企业同样可以拥有卓越的能力附件2.主要参考文献

<<企业的能力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>